



**CEPOR**

Centar za politiku razvoja malih  
i srednjih poduzeća i poduzetništva



**HUP**

Hrvatska udruga poslodavaca

**CEPOR** – Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva u suradnji s  
Hrvatskom udrugom poslodavaca - Regionalnim uredom u Splitu

organiziraju radionicu na temu:

## **Što s poduzećem nakon povlačenja vlasnika iz biznisa? - IZAZOVI PLANIRANJA PRIJENOSA POSLOVANJA -**

koja će se održati u Splitu,  
17. svibnja 2017. od 12.00 do 17.00 sati  
u Sveučilišnoj knjižnici u Splitu, Ruđera Boškovića 31, II. kat

*„Prijenos poslovanja jedno je od najvažnijih područja kojem svaki poduzetnik u svom poslu treba posvetiti maksimalnu pažnju. Posebno je to važno u obiteljskim tvrtkama kada se poslovanje prenosi sa jedne na drugu generaciju. U našoj tvrtki taj smo postupak otvorili prije nekoliko godina i još ga nismo završili. Iznenadili smo se koliko je to osjetljivo pitanje sa puno upitnika kojih do tada nismo bili svjesni.“*

*Ivan Topčić,  
osnivač, vlasnik i direktor obiteljskog poduzeća  
Tim kabel d.o.o.*

*(iz predgovora minivodiča za poduzetnike „Prijenos poslovanja“)*

Cilj radionice o IZAZOVIMA PLANIRANJA PRIJENOSA POSLOVANJA je pomoći vlasnicima malih i srednjih poduzeća i obrta Splitsko-dalmatinske županije u planiranju budućnosti poduzeća nakon njihovog umirovljenja. Tijekom radionice govorit će se o mogućim rješenjima prijenosa poslovanja, te kako odabrati najbolje rješenje – za vlasnika, obitelj, poduzeće i zaposlenike.

Prijenos poslovanja (upravljanja i vlasništva) kritična je faza u razvoju obiteljskih, ali i drugih malih i srednjih poduzeća. Priprema za prijenos poslovanja iziskuje vrijeme i posvećenost vlasnika poduzeća. Planiranju prijenosa poslovanja potrebno je pristupiti na vrijeme, kako bi se izbjeglo donošenje odluka o budućnosti poduzeća pod pritiskom iznenadnih i nepredvidivih okolnosti (bolesti, smrtnog slučaja i sl).

U Europskoj uniji velika pažnja i poduzetnika i poduzetničkih potpornih institucija usmjerena je na proces prijenosa poslovanja. Statistike ukazuju na 450.000 poduzeća s oko 2 milijuna zaposlenih koja svake godine u Europskoj uniji prolaze proces prijenosa poslovanja, te oko 150.000 poduzeća koja problemu prijenosa poslovanja ne pristupaju na adekvatan način čime se u pitanje dovodi oko 600.000 radnih mjesta.

Business Transfer Barometar istraživanje u Hrvatskoj, koje je u 2015. godini proveo CEPOR, ukazalo je na 16.590 poduzeća (s oko 179.000 zaposlenih) u Hrvatskoj čiji vlasnici bi trebali započeti planirati proces prijenosa poslovanja. Rizičnu skupinu predstavlja oko 5.300 poduzeća gdje je budućnost 57.000 radnih mjesta neizvjesna jer vlasnici potcjenjuju složenost i trajanje procesa prijenosa poslovanja.

### Sadržaj radionice:

1.	<b>Što je „prijenos poslovanja“ (<i>business transfer</i>)?</b>
2.	<b>Zašto je prijenos poslovanja kritična faza razvoja poduzeća?</b>
3.	<b>Nasljeđivanje, prodaja i druge opcije prijenosa poslovanja poduzeća</b>
4.	<b>Zašto je važno unaprijed planirati prijenos poslovanja?</b>
5.	<b>Praktični primjeri prijenosa poslovanja obiteljskih poduzeća</b>

**Predavačica** na radionici **dr.sc. Mirela Alpeza**, direktorica je CEPORa – Centra za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva, koji od 2009. godine aktivno prati i aktualizira problematiku obiteljskih poduzeća i prijenosa poslovanja u Hrvatskoj. Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku nositeljica je kolegija „Obiteljsko poduzetništvo“ i „Transfer poslovanja u malim i srednjim poduzećima“, te autorica minivodiča za poduzetnike pod nazivom „Prijenos poslovanja“, publiciranom u sklopu EU projekta „BizImpact II“. Zajedno s timom iz CEPORa Mirela Alpeza pokrenula je niz inicijativa čiji je cilj pružanje podrške u razvoju obiteljskih poduzeća, s posebnim naglaskom na izazove prijenosa poslovanja: Centar za obiteljska poduzeća i prijenos poslovanja (CEPRA), istraživanje Business Transfer Barometar – Hrvatska, Forum obiteljskih poduzeća i dr.

### Važne informacije o radionici:

- ∞ Jednodnevna radionica održava se u trajanju od 5 sati (12:00 – 17:00 sati)
- ∞ **Radionica je namijenjena vlasnicima i nasljednicima malih i srednjih poduzeća i obrta Splitsko- dalmatinske županije bez obzira planiraju li prenijeti poduzeće/obrt na obiteljske nasljednike, prodaju ili neko drugo rješenje.**
- ∞ Broj sudionika radionice je ograničen, kako bi se omogućila interakcija i dijeljenje iskustava i stavova sudionika radionice. Raspoloživa mjesta za sudjelovanje na radionici će se popunjavati prema redosljedu dostavljenih prijava/uplata. Prijavu za sudjelovanje na radionici potrebno je poslati na e-mail: [deterovic@cepor.hr](mailto:deterovic@cepor.hr)
- ∞ Sudjelovanje na radionici iznosi: **500,00 kn + PDV** uključuje sudjelovanje, radne materijale i osvježenje.
- ∞ **Uplate:** najkasnije do 12. svibnja.

*Napomena: U slučaju otkazivanja prijave/sudjelovanja, molimo obavijestite nas putem e-maila [deterovic@cepor.hr](mailto:deterovic@cepor.hr). Za otkazivanje prijave pet dana prije održavanja radionice izvršit će se povrat uplaćene kotizacije. Za odjave nakon tog termina, a prije početka radionice izvršit će se povrat 50% kotizacije, dok za odjave na dan održavanja radionice ili kasnije povrat iznosa uplaćene kotizacije nije moguć.*

*Podaci potrebni za ulatu:*

CEPOR, Trg J.F. Kennedyja 7, 10000 Zagreb

OIB: 35209595692

Zagrebačka banka d.d.

Broj računa: 2360000-1101220808

IBAN: HR4323600001101220808



**CEPOR**

Centar za politiku razvoja malih  
i srednjih poduzeća i poduzetništva

**CEPOR – Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva** je neovisni policy centar koji se bavi problematikom malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj. CEPOR je osnovan 2001. godine na temelju sporazuma između Vlade Republike Hrvatske i Instituta Otvoreno društvo Hrvatska.

*Institucionalni osnivači CEPORa su: Ekonomski institut Zagreb, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku - Ekonomski fakultet u Osijeku, Institut za međunarodne odnose Zagreb, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora, REDEA Razvojna agencija Međimurje – Čakovec, IDA Istarska razvojna agencija – Pula, Centar za poduzetništvo Osijek, Institut Otvoreno društvo Hrvatska i UHIPP Udruga hrvatskih institucija za poticanje poduzetništva.*

*Misija CEPORa je utjecati na javno-političko okruženje naglašavajući ulogu poduzetništva te malih i srednjih poduzeća na razvoj gospodarstva Hrvatske. CEPOR želi doprinijeti oblikovanju poduzetničke kulture te stvaranju stimulativnog institucionalnog i regulatornog okvira za poduzetničko djelovanje.*

CEPOR je član **TRANSEO** –  
Europskog udruženja za prijenos poslovanja malih i srednjih poduzeća



*U sklopu CEPORa djeluje*

**Centar za obiteljska poduzeća i prijenos poslovanja (CEPRA)** –  
*informativni, savjetodavni i edukativni centar  
usmjeren na pružanje podrške obiteljskim  
i drugim malim i srednjim poduzećima u području prijenosa poslovanja  
i drugih specifičnih izazova vezanih uz upravljanje obiteljskim poduzećima*

