



CEPOR

Centar za politiku razvoja malih
i srednjih poduzeća i poduzetništva

Budućnost hrvatskih tvrtki nakon povlačenja osnivača

Business Transfer Barometar Hrvatska –
prezentacija rezultata istraživanja



PBZ



HUP
Hrvatska udruga poslodavaca





CEPOR

Centar za politiku razvoja malih
i srednjih poduzeća i poduzetništva

- Jedini neovisni *policy* centar fokusiran na problematiku poduzetništva i sektora malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj
- Važni projekti:
 - GEM – Global Entrepreneurship Monitor projekt za Hrvatsku, od 2002.g.
 - Godišnje Izvješće o MSP u Hrvatskoj, od 2011.g.
 - Strategija razvoja ženskog poduzetništva 2014-2020. i 2010.-2013.
 - **CEPRA** – Centar za obiteljska poduzeća i prijenos poslovanja



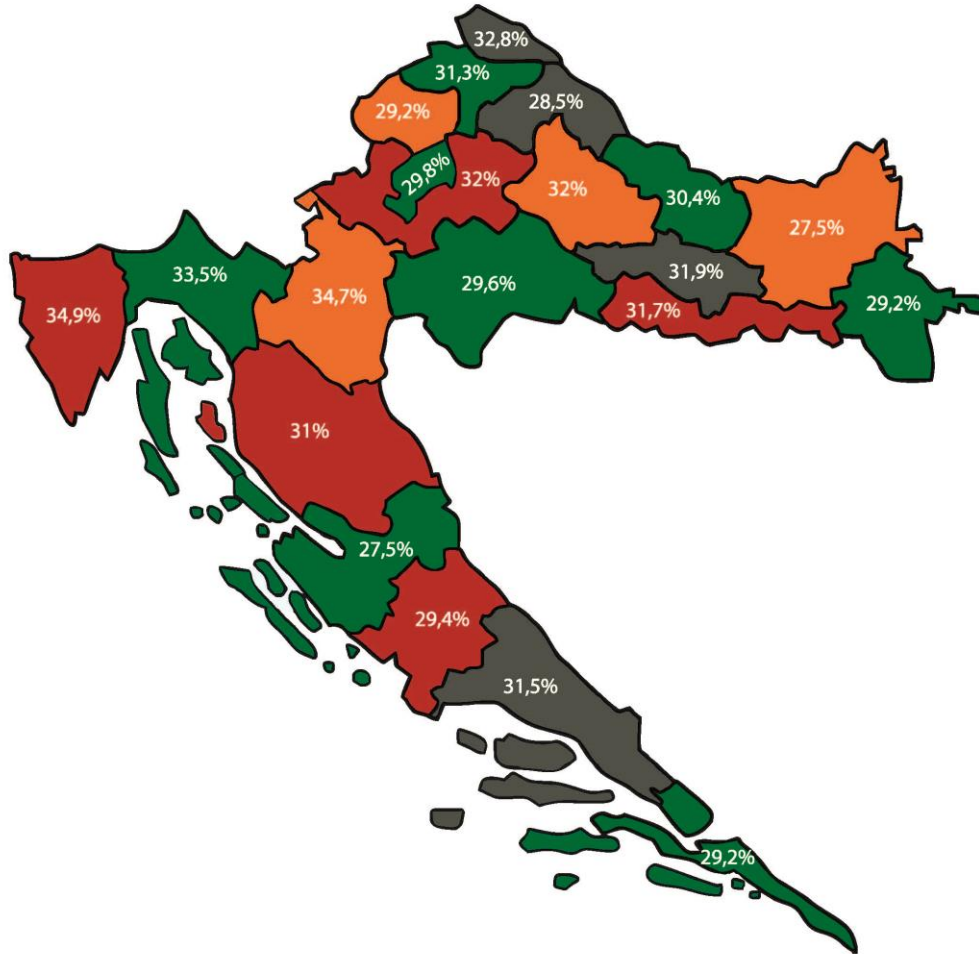
Značaj pitanja *business transfera* u EU

„U EU oko 450.000 malih i srednjih poduzeća s oko 2.000.000 zaposlenih godišnje prolazi proces prijenosa poslovanja. U oko 150.000 se procesu prijenosa poslovanja ne pristupa na adekvatan način, čime se dovodi u pitanje oko 600.000 zaposlenih.”

Studija „Business Dynamics”, EU, 2011

Zašto je tema *business transfera* malih i srednjih poduzeća posebno važna za Hrvatsku?

- Značajan broj vlasnika malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj koji će se u skoroj budućnosti suočiti s pitanjem *business transfera* (*generacija 55+*)
- Potcijenjena složenost problema
- Slabo aktualiziran problem
- Nedovoljno primjera dobre prakse
- Nedostatak sustavne podrške



16.590 poduzeća (d.o.o.) u Hrvatskoj u većinskom su vlasništvu poduzetnika generacije 55+ (31%)
*** najveći udio: Istarska i Karlovačka županija);

više od **179.000 zaposlenih** (16,1%)
*** najveći udio: Međimurska i Zagrebačka županija

18,9% udio u ukupnim prihodima
*** najveći udio: Ličko-senjska i Splitsko-dalmatinska županija

Business Transfer Barometar Hrvatska

ciljevi istraživanja

- **Odrediti:**
 1. Broj poduzeća koja su pod rizikom
Kriteriji: dob vlasnika i odnos prema business transferu
 2. Način na koji vlasnici malih i srednjih poduzeća planiraju provesti *business transfer*
 3. Podršku koju vlasnici malih i srednjih poduzeća očekuju u procesu *business transfera*

Business Transfer Barometar Hrvatska *metodologija*

- Uzorak: 200 većinskih vlasnika malih i srednjih poduzeća starosti 55 i više godina
- Telefonska anketa ili on-line upitnik (CATI / CAWI)
- Referentno istraživanje: Elina Varamaki, Anmari Viljamaa i Juha Tall, Seinajoki University of Applied Sciences, Finska
- Partneri:



PBZ



HUP

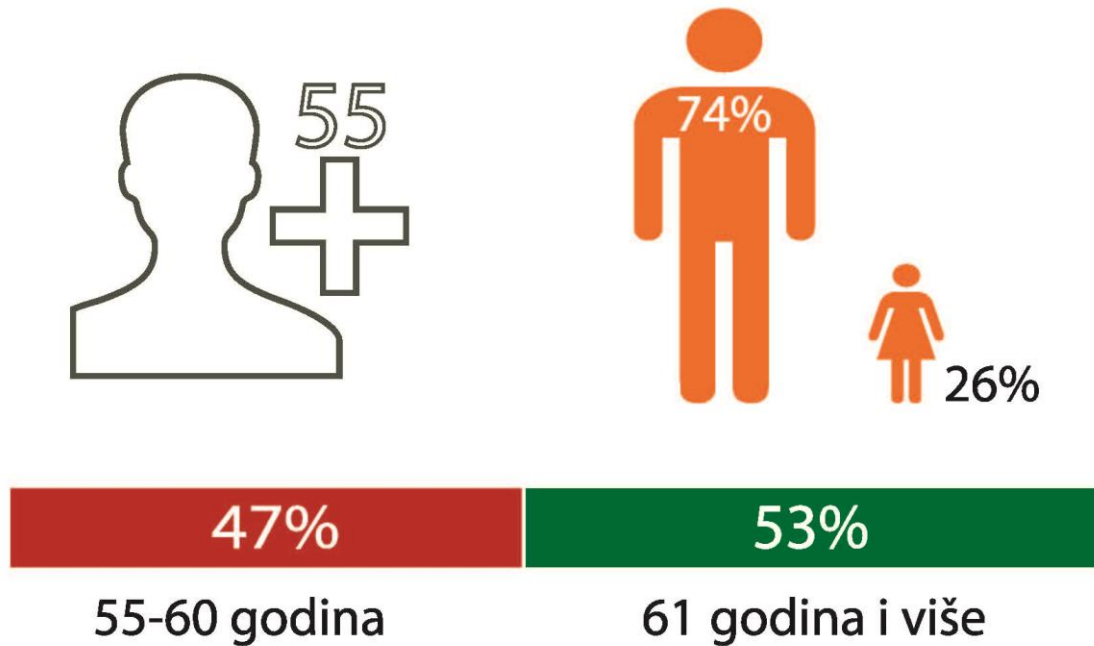
Hrvatska udruga poslodavaca

Deloitte.

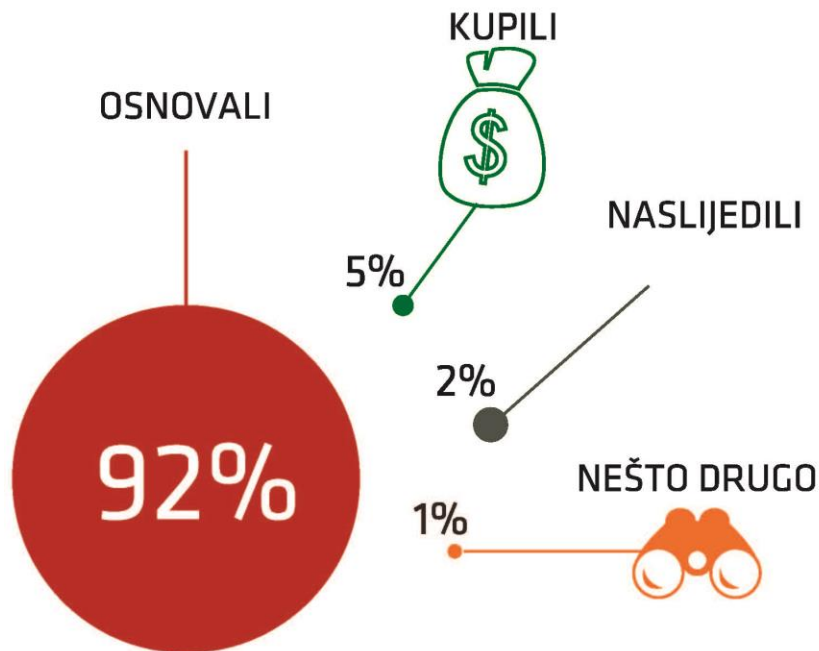
Što znamo o poduzetnicima generacije 55+?

Business Transfer Barometar Hrvatska 2015

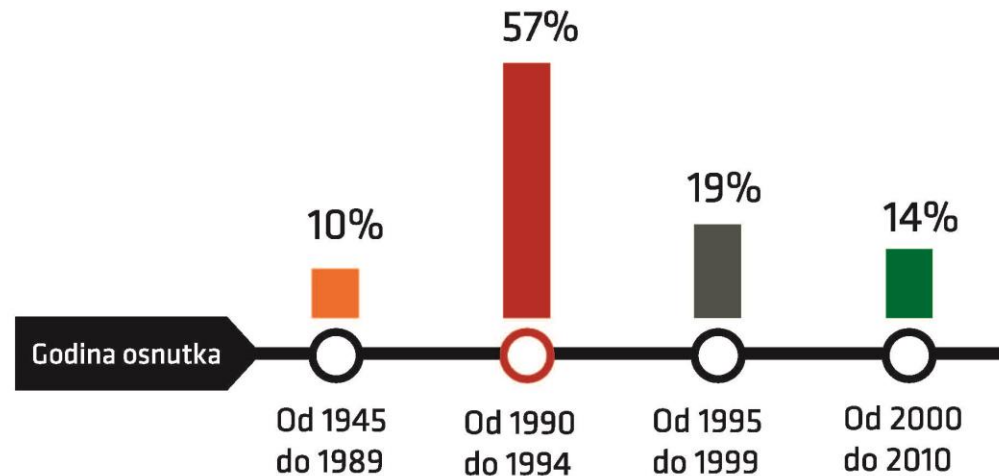
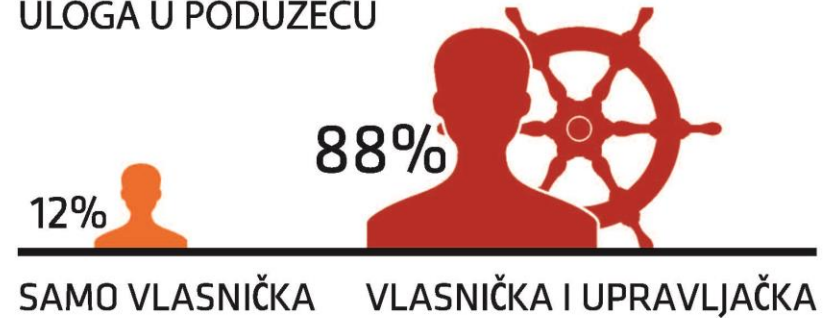
Demografski profil poduzetnika generacije 55+



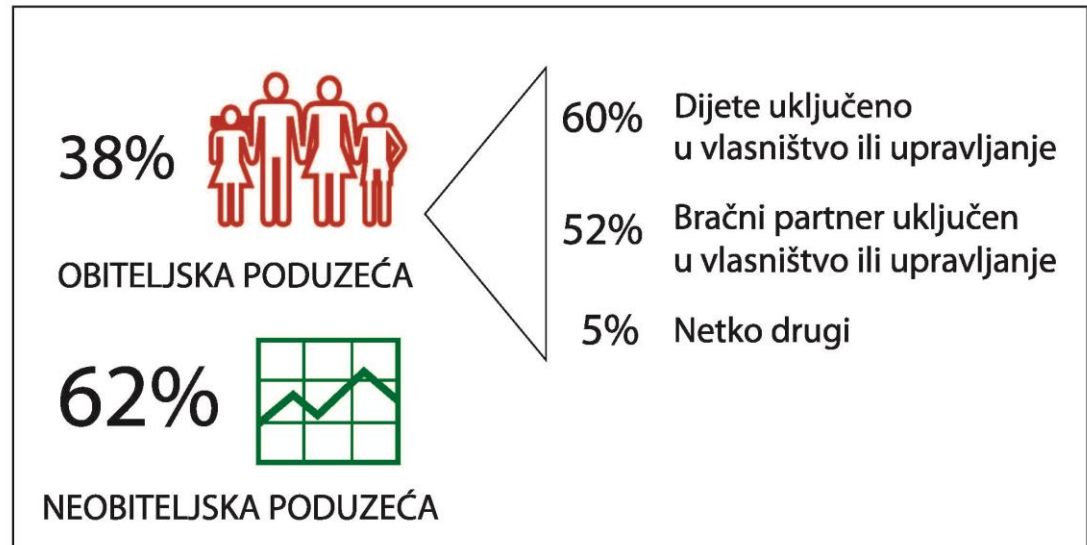
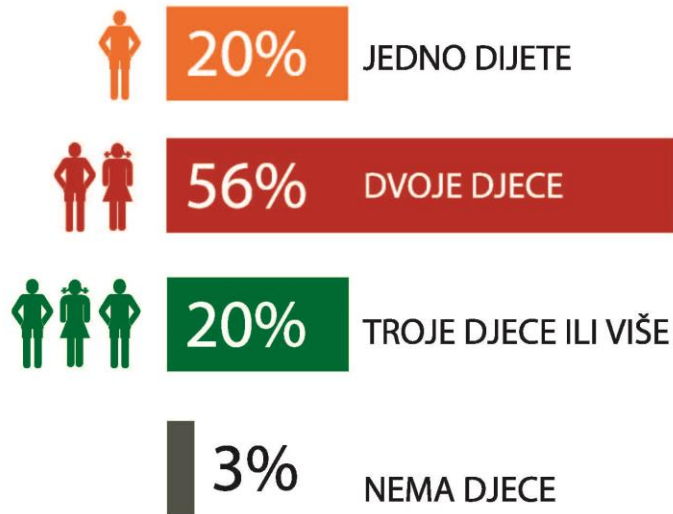
Vlasnički profil poduzetnika generacije 55+



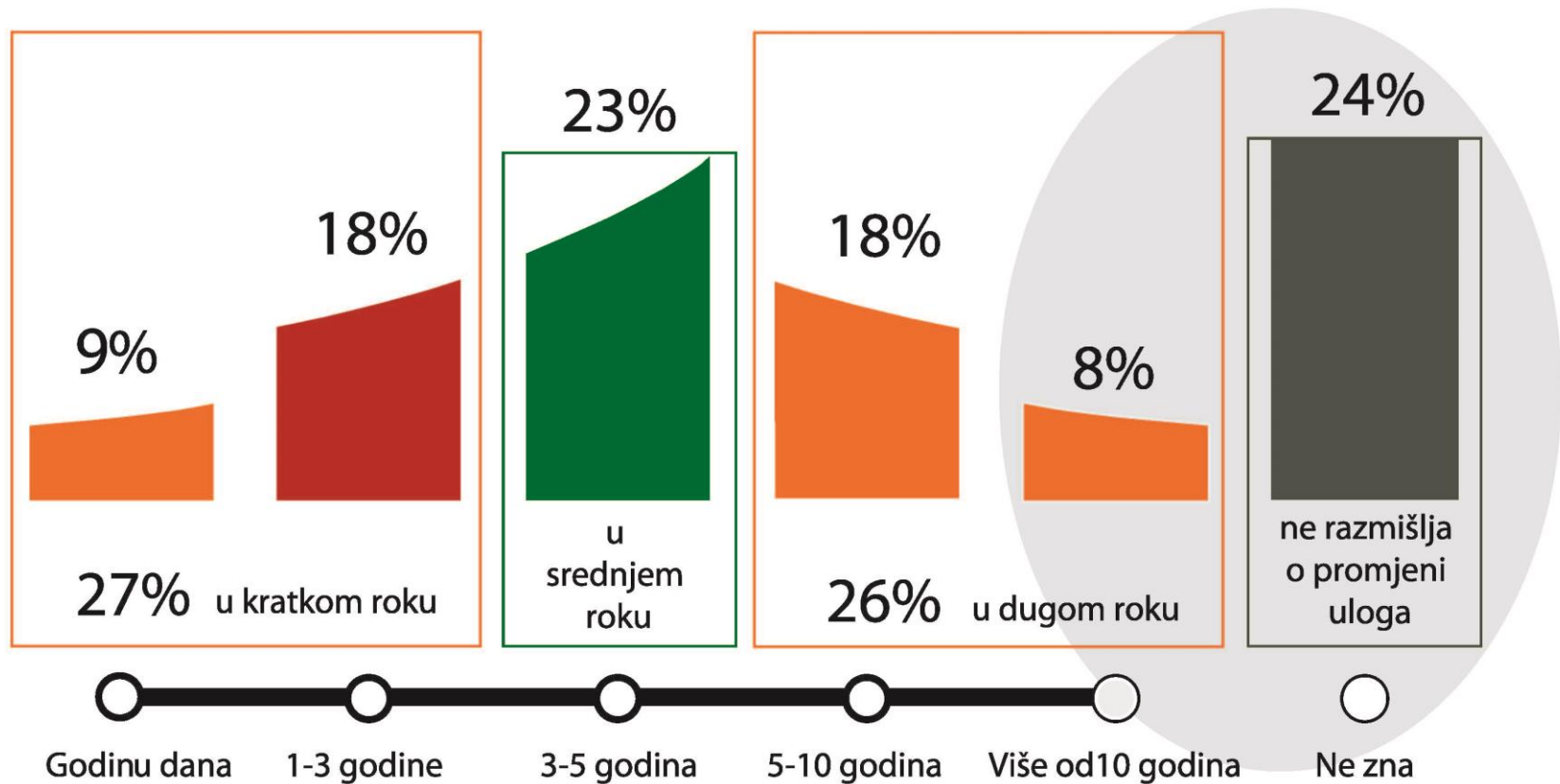
ULOGA U PODUZEĆU



Obiteljski profil poduzetnika generacije 55+

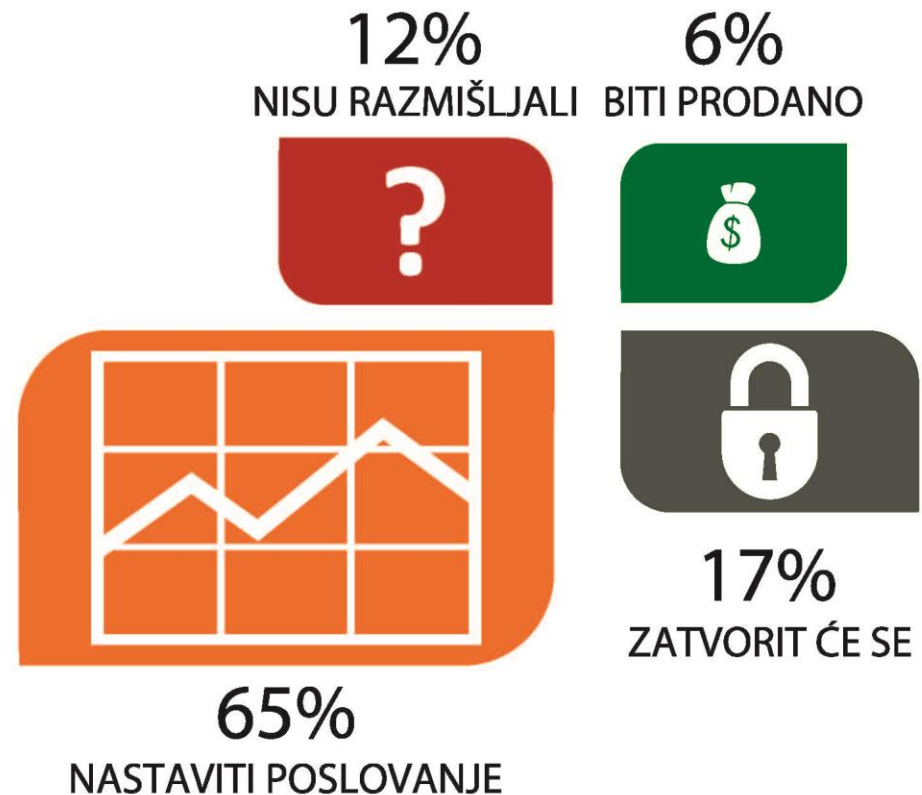


Vaša uloga u poduzeću promijenit će se u sljedećih ...?



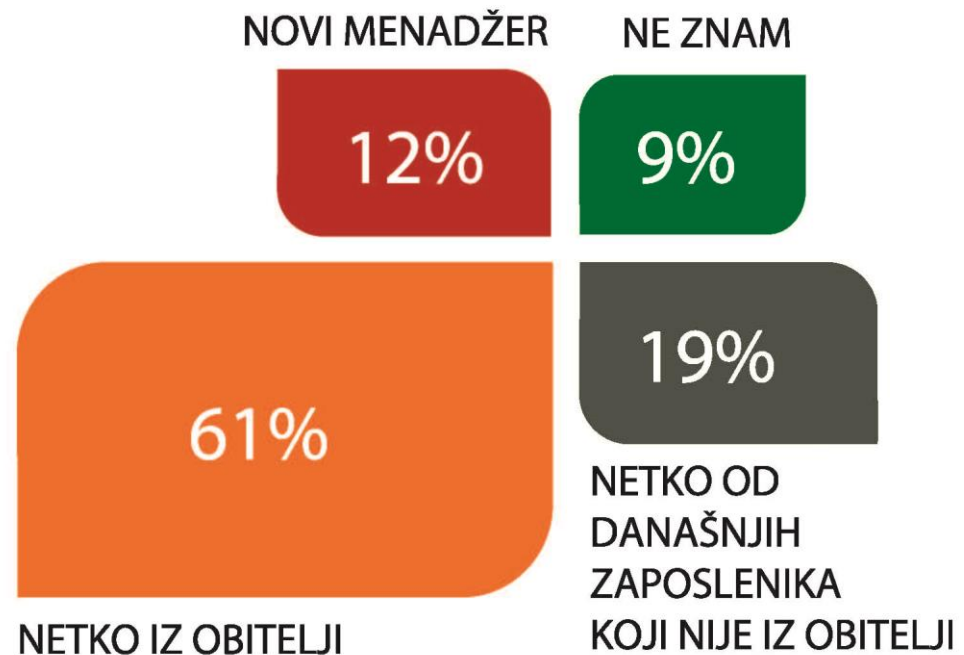
Očekivana budućnost poduzeća nakon povlačenja vlasnika

... među vlasnicima koji promišljaju o budućnosti poduzeća



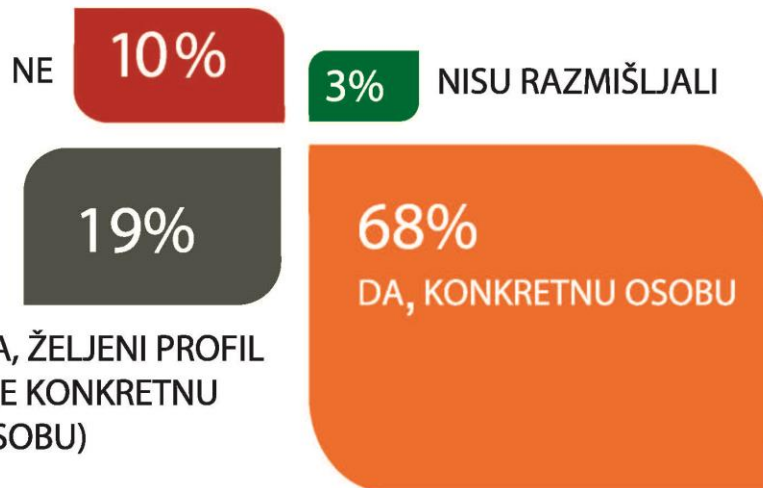
Tko će preuzeti upravljanje poduzećem?

Očekivano vodstvo u poduzećima koja će nastaviti s poslovanjem nakon povlačenja vlasnika

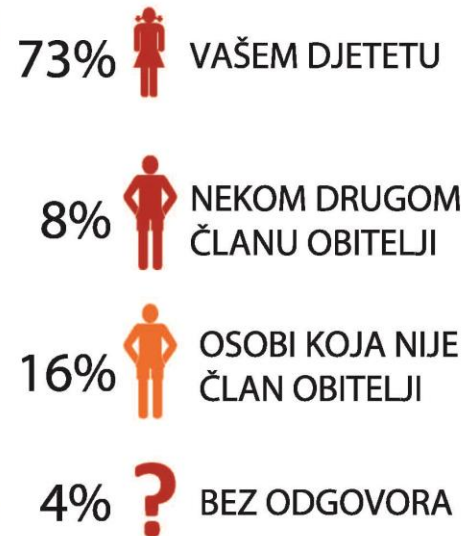


Spoznaja o konkretnoj osobi koja će zamijeniti vlasnika na upravljačkoj funkciji

IMATE LI U VIDU KONKRETNU OSOBU KOJA BI VAS MOGLA ZAMIJENITI NA POZICIJI DIREKTORA PODUZEĆA?



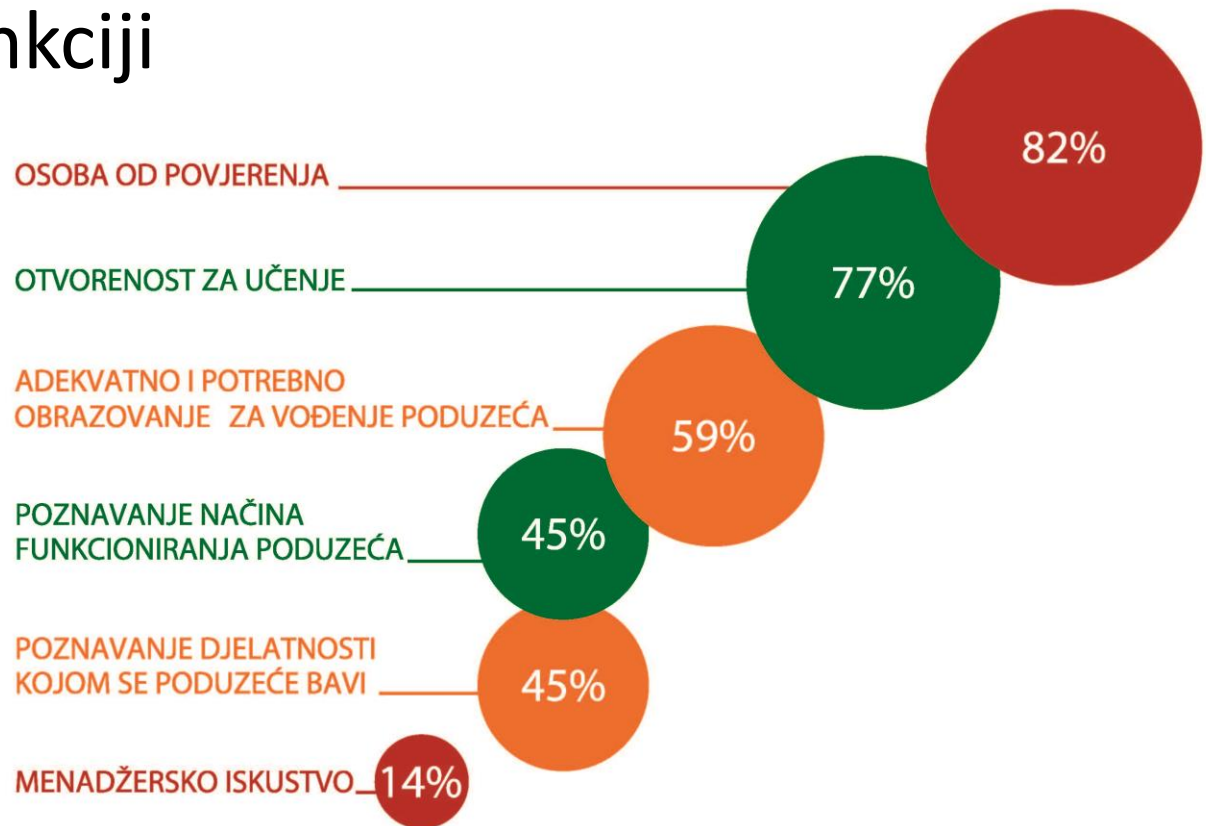
RIJEČ JE O...



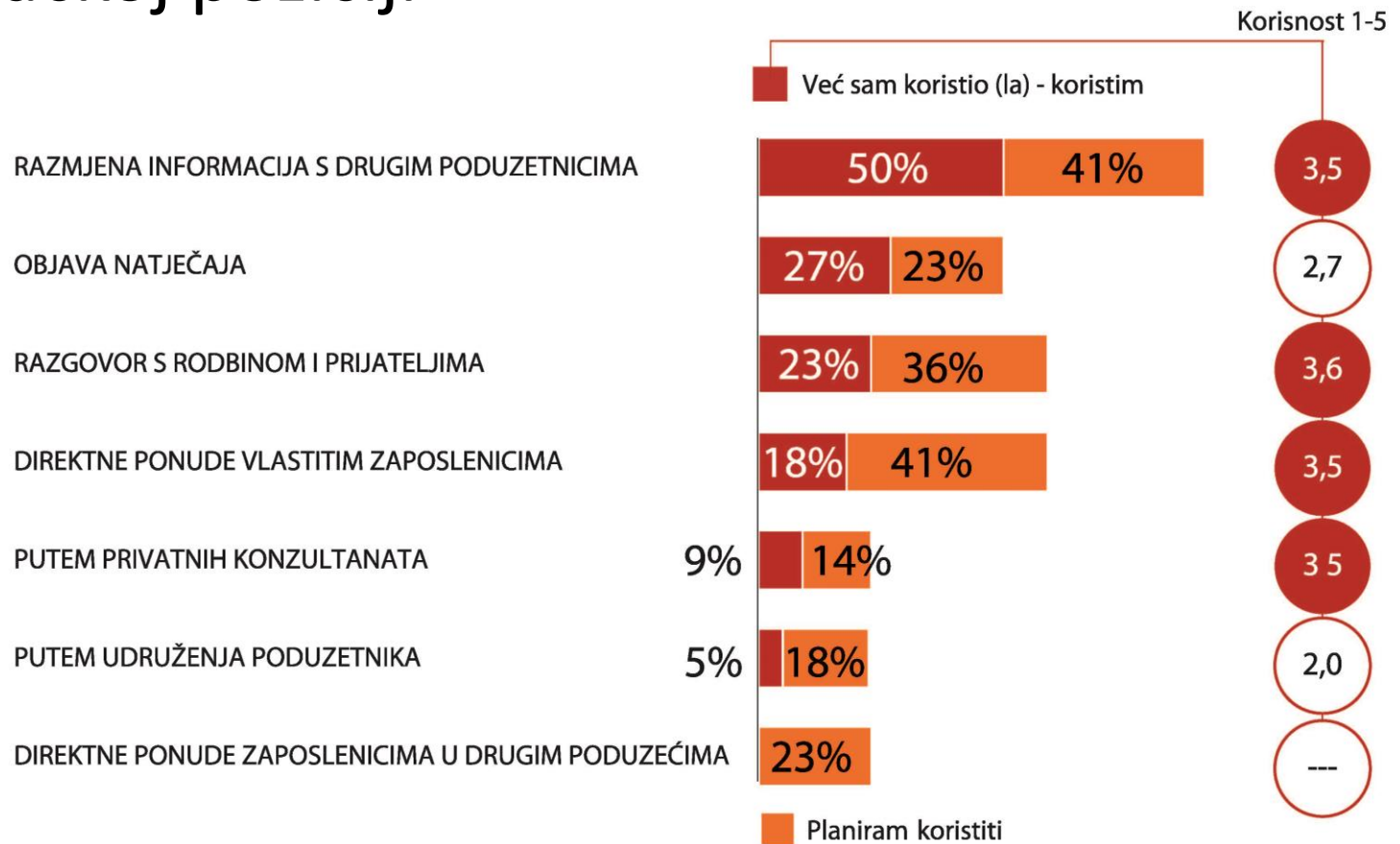
TRENUTNO NIJE ZAPOSLENIK PODUZEĆA 23%

77% TRENUTNO JE ZAPOSLENIK PODUZEĆA

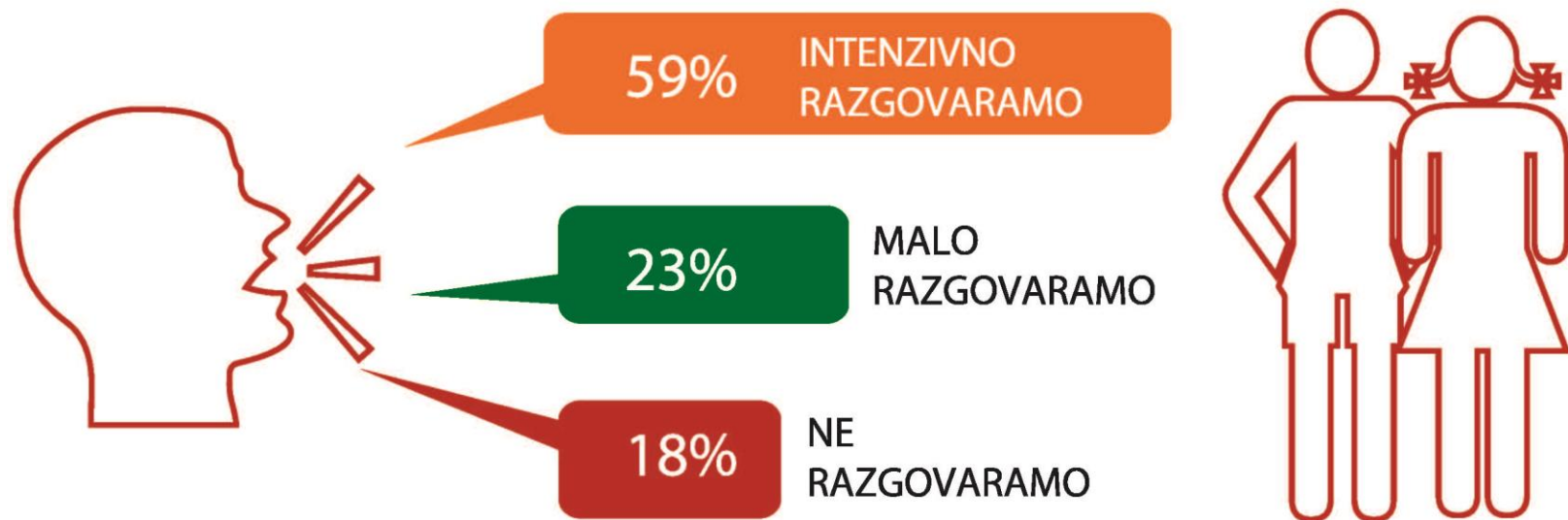
Značaj pojedinih karakteristika osobe koja će zamijeniti vlasnika na upravljačkoj funkciji



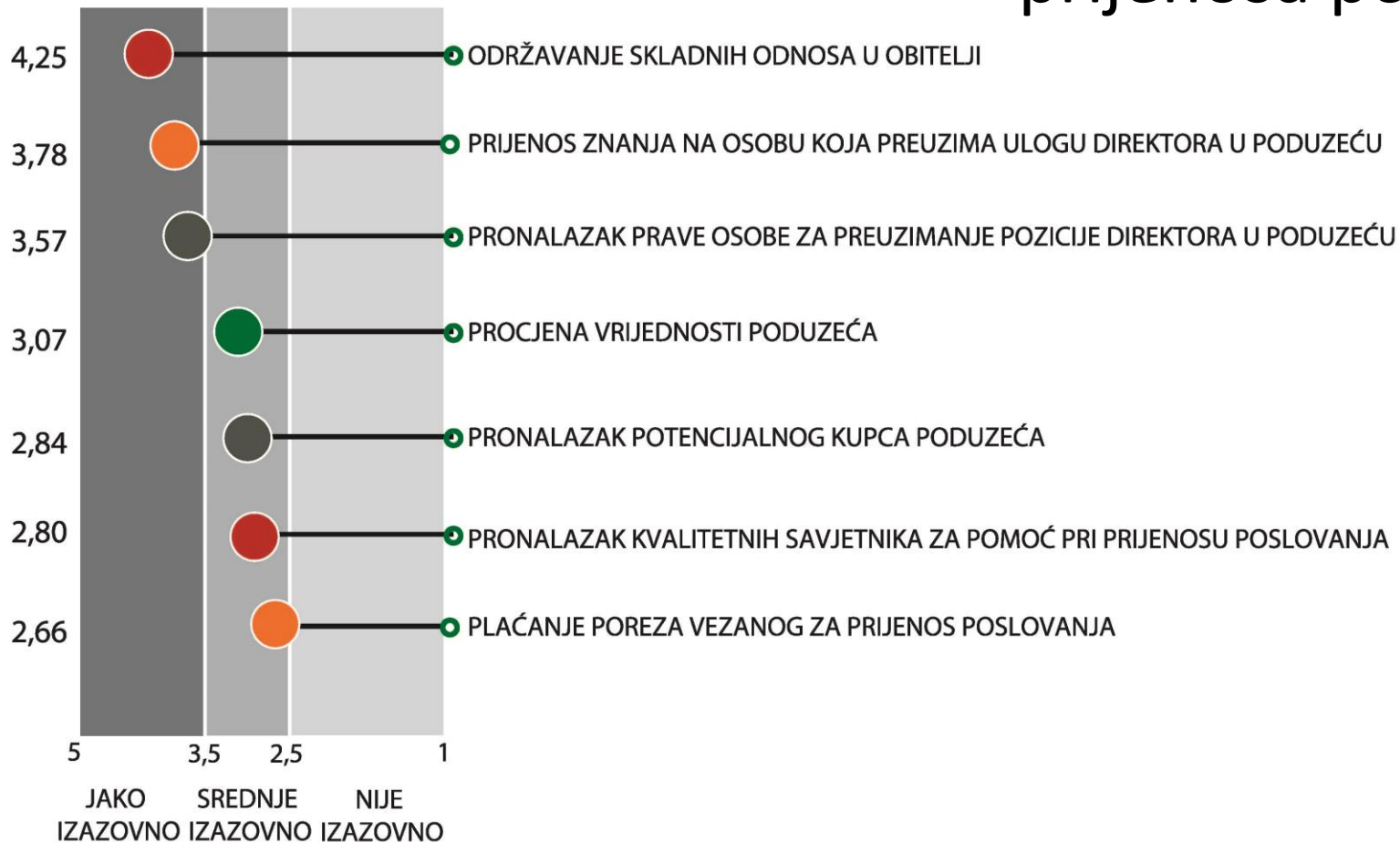
Pristupi u traženju mogućeg „nasljednika” na upravljačkoj poziciji



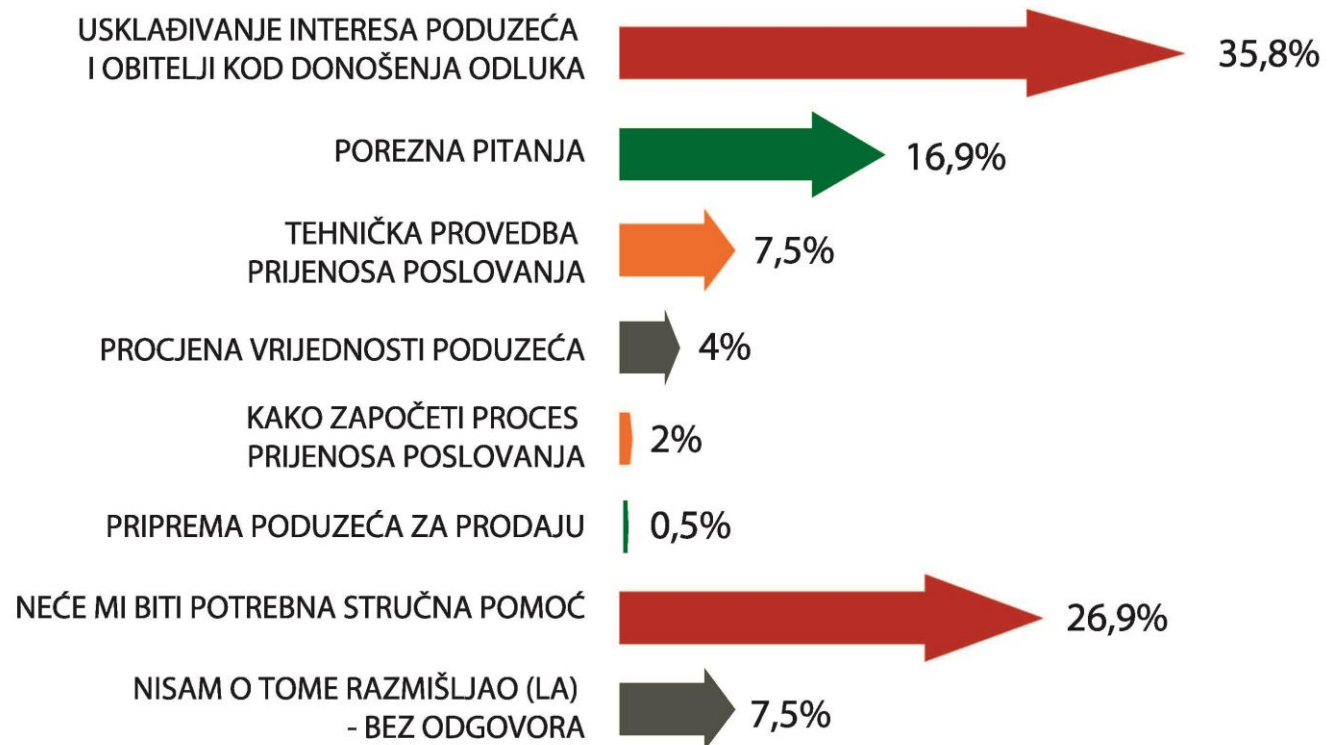
Komunikacija s djecom na temu budućnosti poduzeća



Ocjena izazovnosti pojedinih aspekata prijenosa poslovanja



Aspekti *business transfera* oko kojih poduzetnici generacije 55+ očekuju podršku (prvi izbor)



Aspekti *business transfera* oko kojih poduzetnici generacije 55+ očekuju podršku (ukupni odgovori)



TEHNIČKA PROVEDBA
PRIJENOSA POSLOVANJA



KAKO ZAPOČETI PROCES
PRIJENOSA POSLOVANJA



PROCJENA VRIJEDNOSTI
PODUZEĆA

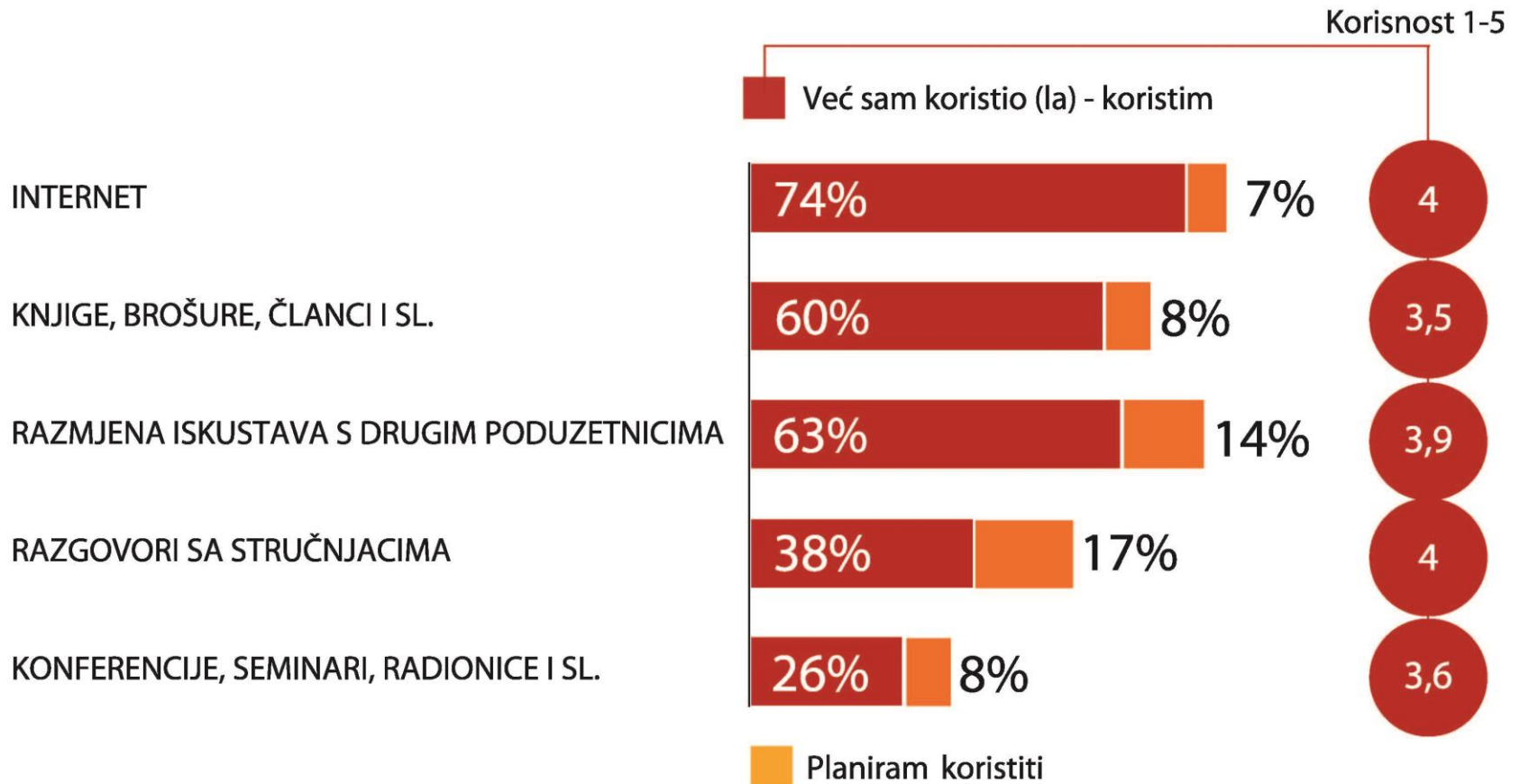


USKLAĐIVANJE INTERESA
PODUZEĆA I OBITELJI KOD
DONOŠENJA ODLUKE

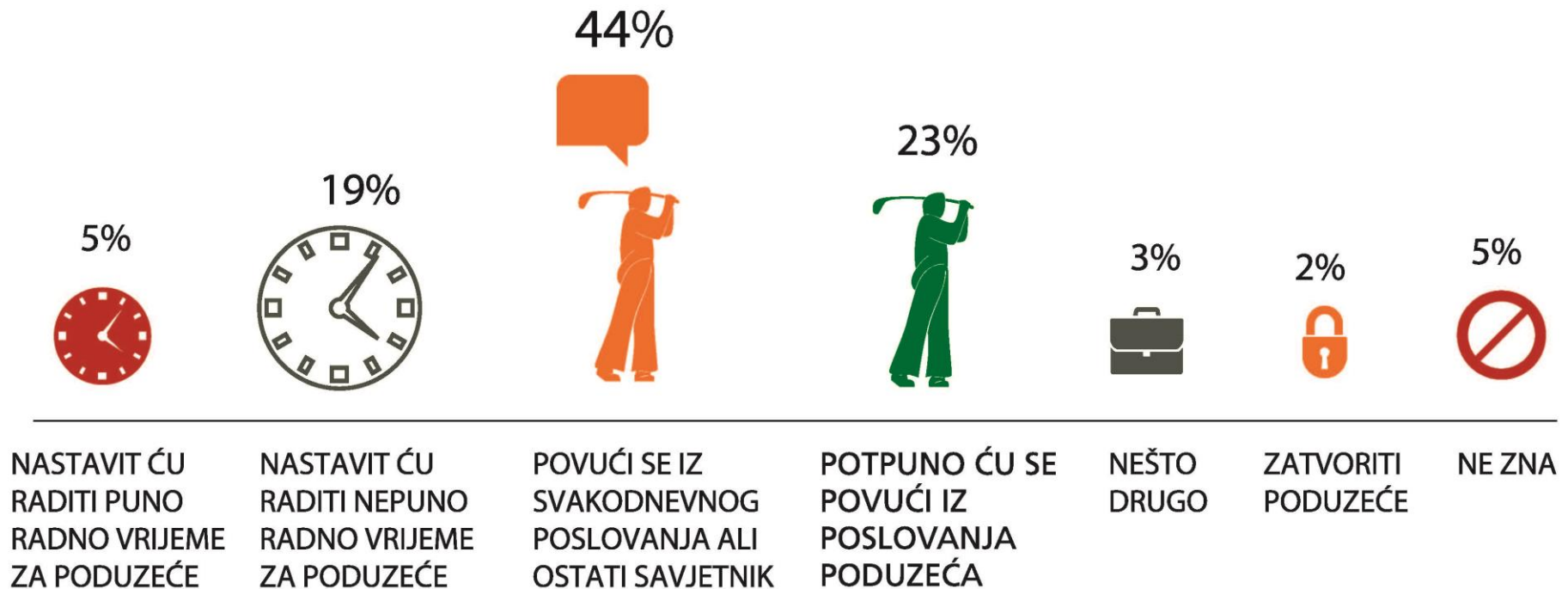


PRIPREMA PODUZEĆA
ZA PRODAJU

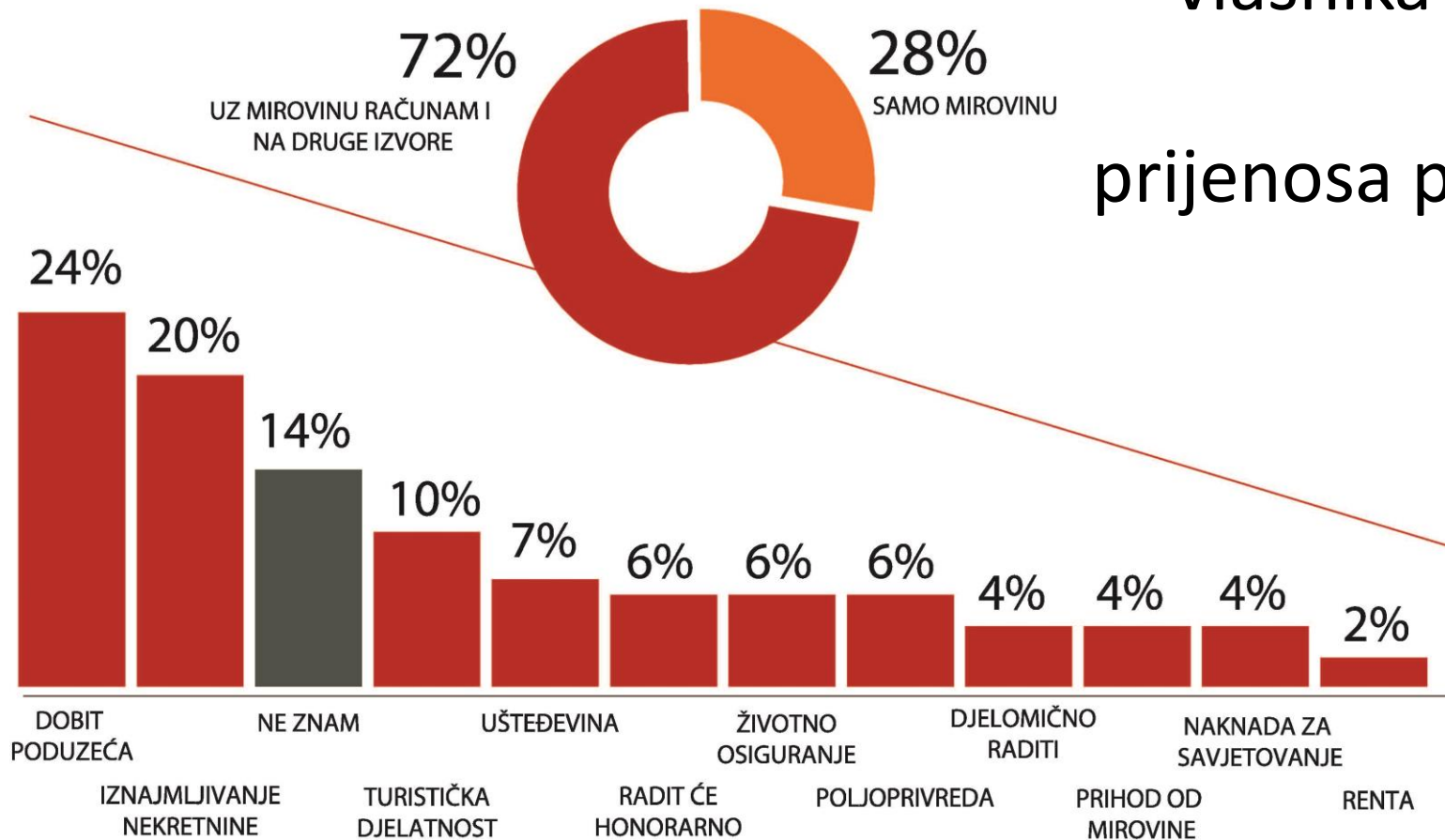
Izvori informacija o *business transferu*



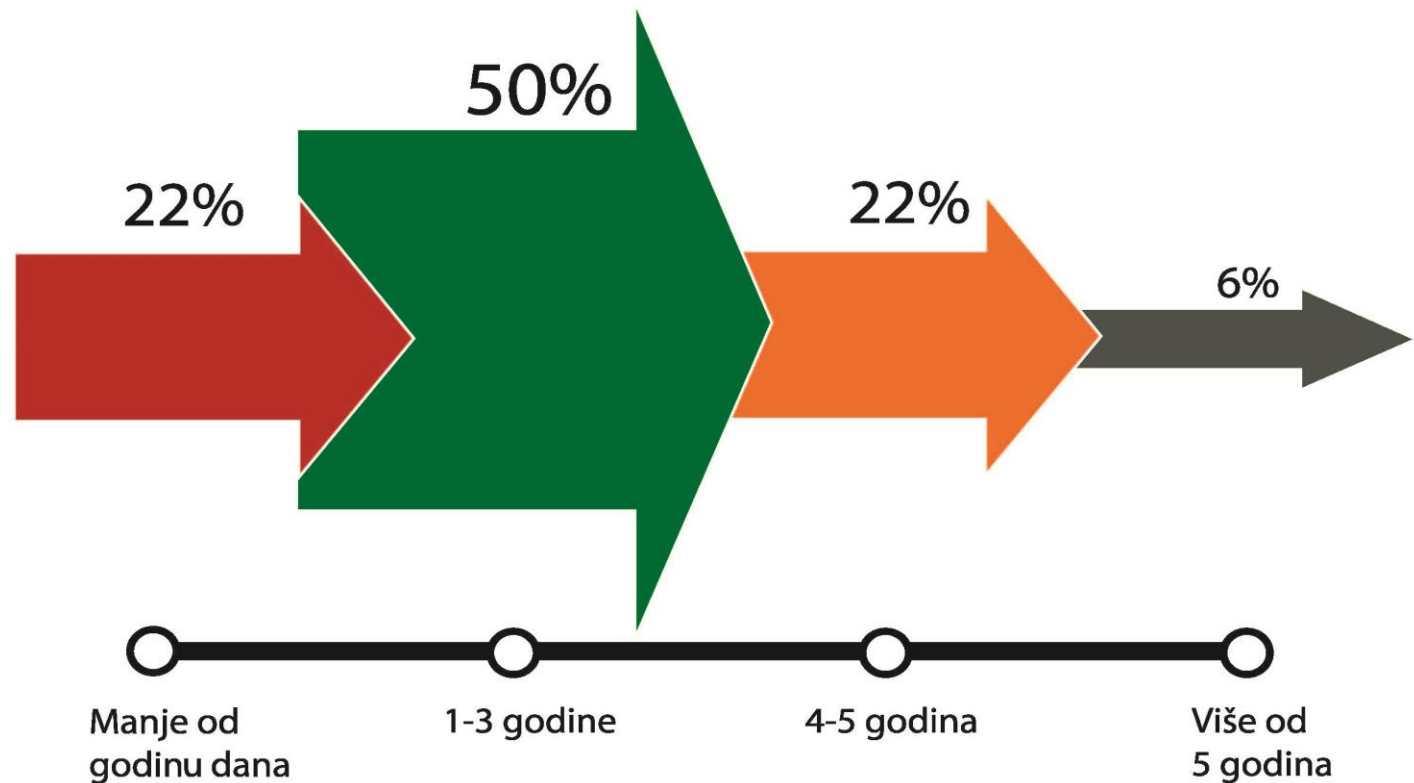
Uloga vlasnika nakon provedenog prijenosa upravljačke funkcije u poduzeću



Izvori prihoda vlasnika poduzeća nakon prijenosa poslovanja



Percepcija vremena potrebnog za *business transfer*



U Hrvatskoj, više od 5.300 poduzeća s oko 57.000 zaposlenih predstavlja rizičnu skupinu u *business transfer* procesu.

(zbog godina starosti vlasnika i potcjenjene složenosti i trajanja procesa business transfera).

Policy preporuke

za razvoj *business transfer* ekosistema u Hrvatskoj

Pokretanje kampanja za jačanje svijesti poduzetnika generacije 55 + o složenosti *business transfer* procesa

Jačanje kvalitete i dostupnosti savjetodavne podrške za *business transfer* MSP

Sufinanciranje edukacije i savjetodavnih usluga za *business transfer*

Obiteljsko poduzetništvo – usvajanje EU definicije, statističko praćenje i podrška u generacijskom transferu

Promocija preuzimanja poduzeća kao modela započinjanja poduzetničke aktivnosti; kreiranje financijskih instrumenata za kupovinu poduzeća

Razvoj *on-line* tržišta za spajanje kupaca i prodavatelja

Neke od institucija u zemljama EU koje pružaju podršku poduzećima u *business transfer* procesu

- Ministarstvo gospodarstva Nizozemske
- Nizozemska gospodarska komora
- Gospodarska komora Austrije
- Regionalna agencija za mala i srednja poduzeća Valonije, Belgija
- Njemačka državna razvojna banka
- Ministarstvo gospodarstva i tehnologije Njemačke
- Francuska gospodarska komora
- Finska agencija za malo gospodarstvo



CEPOR

Centar za politiku razvoja malih
i srednjih poduzeća i poduzetništva

Business Transfer Barometar Hrvatska



PBZ



HUP

Hrvatska udruga poslodavaca



Panel diskusija članova Liderovog **Kluba obiteljskih tvrtki**



Miodrag Šajatović, Lider

Ivan Topčić, Tim kabel d.o.o.

Ilija Tokić, Tokić d.o.o.

Đurđica Zagorec, Biovitalis d.o.o.

Denis Nemčević, Spider grupa d.o.o.

Mirela Alpeza, CEPOR