

SANJA CRNKOVIĆ POZAIĆ, DIREKTORICA CEPOR-a

# Treba nam nacionalna razvojna agencija

**CEPOR želi biti glas poduzetnika prema nositeljima ekonomske politike. Preduvjet za to su istraživanja koja nam daju snažnu analitičku podlogu za preporuke donositeljima političkih odluka povezanih s poduzetništvom**

Jasminka Filipas  
filipas@privredni-vjesnik.hr

**C**entar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva (CEPOR) predstavio je rezultate istraživanja Global Entrepreneurship Monitora (GEM) o poduzetničkoj klimi u Hrvatskoj, koje je proveo u suradnji s Ekonomskim fakultetom na osječkom sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera, Osijeku, London Business School iz Velike Britanije te Babson Collegea iz SAD-a. Na temelju rezultata istraživanja, Vladi je upućeno 15 preporuka. O tome što je CEPOR, koje su preporuke najvažnije, koji se projekti još provode i što se planira, razgovarali smo s novom direktoricom CEPOR-a Sanjom Crnković Pozaić.

#### Koji je cilj CEPOR-a?

- CEPOR je nevladina udruga čiji je cilj povezivanje pojedinaca i institucija koje na bilo koji način sudjeluju u rastu i razvoju poduzetništva. Vidimo se kao ključno mjesto gdje se okupljaju sva znanja i vještine vezane uz poduzetništvo, kako iz akademskih krugova, tako i institucija koje se poduzetništvom bave te države kao kreatora politike razvoja poduzetništva.

To je, inače, moderan tip neprofitne organizacije, koja se bavi istraživanjem i edukacijom, najčešće vezanom za područje razvoja strategije, nacrti i implementacije provedbenih politika poduzetništva. Svojom iznimnom snagom, osim mreže istraživača koji sudjeluju u našim projektima,

**Ako želimo povećanje zaposlenosti, što je jedan od ključnih ciljeva svih u državi, mora se naći način pomaganja početnicima da stasaju u održiva poduzeća**

smatramo svoje osnivače. CEPOR je osnovalo 10 institucija, među kojima su znanstvene, primjerice Ekonomski institut, Institut međunarodnih odnosa, Sveučilište i Ekonomski fakultet iz Osijeka, potom razvojne, kao što su Istarska agencija IDA, te REDEA (Regionalna razvojna agencija Medimurje) iz Čakovca, potom e-Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora, Institut otvoreno društvo... Dakle, imamo mrežu koja povezuje znanost, visoko obrazovanje, provedbene razvojne institucije te najveće asocijacije poduzetnika i obrtnika.

#### Zašto je to važno?

- Poduzetništvo je vrlo kompleksna aktivnost i kao takva ne može biti predmetom razmatranja samo jedne institucije ili jednoga ministarstva. Ono mora biti predmetom rada i izučavanja ne samo Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva, nego i Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa, Ministarstva mora, turizma, prometa i razvoja te njihovih agencija i organizacija, kao i svih regionalnih institucija koje se bave razvojem, zapošljavanjem i obrazovanjem. Time želim naglasiti da su integrirane politike ključ za postizanje dobrih rezultata. Koordinacija i mehanizmi koje imamo u Hrvatskoj nisu dovoljni za uspješnu implementaciju svih tih politika. Nedostatak integriranosti provedbenih politika nije samo



naš problem, nego i mnogih razvijenijih zemalja. Ključno je da sva bitna ministarstva zajednički kreiraju politike, prate kako se one provode te analiziraju učinke. CEPOR u tom smislu može

mного pomoći i ministarstvima, ali i, primjerice, Saboru, koji sada nema neko nezavisno tijelo koje bi izradilo objektivnu analizu provedbene politike ili one koja bi tek trebala živjeti.

#### ► PODUZETNIŠTVO U SREDNJE ŠKOLE

##### Jedna od CEPOR-ovih preporuka je i uvođenje poduzetništva u srednje škole?

- Da, i u tom smislu uskoro započinjemo s projektom promoviranja poduzetničkih vještina u srednjim strukovnim školama, jer smo ocijenili da su one, posebice trogodišnje strukovne škole, u кризи. Imaju sve manje učenika, premda tržište rada ima potrebu za mnogim strukovnim zanimanjima, a to su pretežno prosječni ili ispodprosječni osnovci. Analize pokazuju da većina poduzetnika u malim i srednjim tvrtkama ima završene upravo srednje strukovne škole iako svom formalnom obrazovanju ne stječu poduzetničke vještine. Program smo usmjerili na edukaciju profesora, jer su oni ključni za razvoj okruženja u kojem se neće poticati „bubanje“, slijepo prihvaćanje i učenje vještina, nego razmišljanje, analiza i diskusija, koje su nužne za poduzetništvo kao što je to, recimo, vođenje virtualne tvrtke. Projekt će se za početak provoditi u školama u Čakovcu i Bjelovaru, a profesori će, osim usvajanja poduzetničkih svjetozazora, razviti i pedagoške vještine za osnaživanje te razvoj kreativnosti i sposobnosti učenika, samostalni razvoj poduzetničkog kurikulumu, znanja o informatički...

##### Ima li volje da se takvo što uvede i u osnovne škole, kao što je slučaj sa Slovačkom?

- Ima, sve ide u tom smjeru. CEPOR će u idućem razdoblju, u suradnji s Institutom za društvena istraživanja, Učiteljskom akademijom i European Training Foundation, raditi na projektu uvođenja elemenata poduzetničkih vještina i osobina u kurikulumu osnovnih škola. Fokus je na posebnom načinu izvođenja nastave, a ne toliko na poduzetničkim sadržajima za koje su djeca premlada. U tom su segmentu poduzetničke vještine u širem smislu te riječi više specifična odgojna, a manje obrazovna aktivnost.

#### Koja sve istraživanja provodite?

- Provodimo tri glavna istraživanja. Osim GEM istraživanja, krajem godine počinjemo objavljivati kvartalno istraživanje tzv. C-indeksa koji mjeri poslovni optimizam tvrtki prema regijama i sektorima te istraživanje MSP-CRO Monitor koji će prikazati sve pojedinosti razvoja poduzetništva u Hrvatskoj. Njime će biti obuhvaćeni zakoni, politike, poduzetnička infrastruktura, financiranje i sve što je važno za poduzetništvo. Mislim da će to biti, za sada, jedini izvor stvarnog stanja poduzetništva u zemlji. Želimo biti glas poduzetnika prema nositeljima ekonomske politike. Preduvjet za to su istraživanja koja nam daju snažnu analitičku podlogu za naše preporuke donositeljima politike povezane s poduzetništvom. CEPOR vidimo kao snažnog integratora regionalnih i globalnih mreža znanja i prakse poduzetništva. Da smo na dobrom putu, pokazuje i to što smo za neke projekte uspjeli dobiti financiranje iz CARDS programa te nekih drugih međunarodnih organizacija, poput USAID-a.

#### Prihvaća li Vlada vaše sugestije, kao što su, primjerice, preporuke GEM istraživanja?

- Sama činjenica da je Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva sufinanciralo istraživanje te da je ministar Branko Vukelić bio na prezentaciji rezultata istraživanja govori da je to ministarstvo zainteresirano za suradnju. Uvjerena sam da će razmotriti naše preporuke.

#### Trebaju li nam još neke institucije koje bi pridonijele razvoju poduzetništva?

- Trebala bi nam nacionalna razvojna agencija, kao instrumentarij koji će ostvarivati nacionalne planove. Trebao bi, također, i fond koji će snažno poticati poduzetništvo kao glavni instrument razvojne strategije. Sada napokon imamo i nacionalnu strategiju razvika koja pruža dobar okvir onome što se već događalo na terenu. Naime, mnoge su županije kroz svoje razvojne planove već napravile projekte i sada ih konkretiziraju. Ta je inicijativa odzdo stvarno dobrodošla. Nacionalna strategija sada mora uzeti u obzir ono što se odvijalo na terenu. Taj dobar okvir za razvoj mora se popuniti regionalnim sadržajima jer i prilagodba europskim zakonima ide u smjeru regionalizacije. Dakle, povezivanju županija koje imaju slične uvjete privredivanja, slične prirodne resurse...

#### Koju biste od preporuka izdvojili kao najvažniju?

- Transfer tehnologije je jako važan, odnosno način kako je financiran. Kod poduzetništva, kao generatora novog zapošljavanja, najbitnije su tvrtke u rastu i razvoju, a prema metodologiji GEM-a, to su tvrtke koje su 42 mjeseca uspjele uredno isplaćivati plaću. Kod nas je vidljiv dramatičan rast *start-up* tvrtki, koje ne mogu biti generator nove zaposlenosti. Ako želimo povećanje zaposlenosti, što je jedan od ključnih ciljeva svih u državi, mora se naći način pomaganja malima da stasaju u održive tvrtke. Treba im pomoći da ulažu u tehnološki razvoj, standarde, nove organizacijske principe, informatizaciju...

Transfer znanja s fakulteta i drugih istraživačkih institucija prema tvrtkama relativno je oskudan. Tu država može dosta pomoći i već ulaže u tehnološke parkove gdje se na sustavan način želi povezati akademska s poduzetničkom aktivnošću. Slične su aktivnosti u poduzetničkim razvijenim zemljama dale vrlo dobre rezultate. ■