

Hrvatska 19. na poduzetničkoj ljestvici

Hrvatska je znatno napredovala od 2002., kada je prvi put uključena u ovo istraživanje

RELJA DUŠEK

■ ZAGREB - Hrvatska je na 19. mjestu po poduzetničkoj aktivnosti od 35 zemalja uključenih u Global Entrepreneurship Monitor, najveće svjetsko istraživanje poduzetništva. Tako je napravljen veliki skok od 2002. godine, kad je Hrvatska po prvi put bila uključena u GEM istraživanje, te kad je zauzela 32. mjesto od 37 zemalja, rekla je Slavica Singer, predsjednica Upravnog odbora Centra za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva (CEPOR), koje je nositelj hrvatskog GEM istraživanja.

Uskoro iznadprosječno poduzetnička zemlja

Branko Vukelić, ministar gospodarstva, rada i poduzetništva, rekao je da istraživanje potvrđuje ispravnu politiku Vlade i ministarstva kojem je na čelu, a da program poticanja malog i srednjeg poduzetništva daje svoje rezultate. »Svake godine imamo dvije do tri tisuće novih obrtnika. Nadam se da ćemo u sljedeće dvi-



DANIJELO KASAP

Ministar Vukelić: Svake godine imamo dvije do tri tisuće novih obrtnika

je godine biti i iznadprosječno poduzetnička zemlja«, rekao je Vukelić.

Mjereno TEA indeksom, kojim se utvrđuje postotak ljudi čija je poduzetnička aktivnost kraća od 42 mjeseca u populaciji odraslih stanovnika, Hrvatska je u 2005. postigla TEA 6,11 posto. To znači da je na svakih 16 odraslih osoba jedna osoba poduzetnička aktivna, dok je 2002. godine taj omjer bio jedan naprama trideset. Iako, su rezultati istraživanja izrazito dobri, ono što baca sjenu na njih jest indeks motiviranosti, odnosno puno je veći broj onih koji su iz nužnosti otišli u poduzetnike od onih

koji su otišli svojom voljom. Slavica Singer kaže da je ta skupina poduzetnika manje optimistična i često su samo privremeno u poduzetništva. Branko Vukelić smatra da je to prilika da taj indeks u budućnosti još više raste te da za dvije godine dosegne oko devet posto.

Smanjene regionalne razlike

Druga stvar koja zabrinjava jest nedovoljna izvozna orijentacija poduzetnika. Od »odraslih« poduzetnika, odnosno onih koji su dulje od 42 mjeseca u poduzetništvu, čak 68 posto ih nema niti jednog kupca izvan Hrvatske, dok je u Sloveniji taj broj dvostruko manji. Pozitivni pomak je da su regionalne razlike u poduzetničkom kapacitetu Hrvatske smanjene. Prije četiri godine TEA indeks u Zagrebu i okolici iznosio je 4,89 dok je Slavoniji i Baranji bio 2,11. Raspon od 2,31 smanjen je 2005. godine na 1,92 tako da je u Zagrebu indeks 8,43 a u Sjevernoj Hrvatskoj 4,4.

Ekspertni tim ocijenio je i poduzetničku okolinu u Hrvatskoj te je najmanju ocjenu dobila Vladina politika regulativa. Slavica Linger ističe da Hrvatska ne smije oklijevati s uklanjanjem administrativnih prepreka koje koče razvoj poduzetništva. Završila je da su objavljeni rezultati dobri, no da može biti i puno bolje.