

PLUS I MINUS HRVATSKA NAPREDOVALA ZA 13 MJESTA NA RANG-LISTI PODUZETNIČKE AKTIVNOSTI GEM-a, ALI...

U poduzetništvo se ide kad se nema kud

DOBRO Na svakih 16 odraslih osoba iz radnog kontingenta, jedna je osoba poduzetnički aktivna

LOŠE U poduzetništvo se češće ide zbog nužnosti, pa smo po motiviranosti za poduzetničko djelovanje na zadnjem mjestu

piše **Frenki LAUŠIĆ**

ZAGREB • Ministarstvo gospodarstva i Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća (CEPOR) prezentirao je u četvrtak rezultate Global Entrepreneurship Monitora (GEM) za Hrvatsku za 2005., prema kojem je naša zemlja s 32. mjesta od 37 zemalja u 2002. došla na 19. mjesto od 35 zemalja u 2005. Glavni cilj GEM-a je, kazala je **Sanja Crnković-Pozaić**, direktorica CEPOR-a, praćenje i razvijanje

indikatora kojima se mjeri poduzetnička aktivnost, a sastavni dio istraživanja su preporuke za definiranje politika za razvoj poduzetništva i malih i srednjih poduzeća. Mjereno TEA indeksom, kojim se utvrđuje postotak ljudi čija je poduzetnička aktivnost kraća od 42 mjeseca, Hrvatska je postigla stopu od 6,11 posto, što znači da je na svakih 16 odraslih osoba, iz radnog kontingenta, jedna osoba poduzetnički aktivna.

Međutim, indeks TEA Nužnost (oni koji su u posao



Ostanak bez posla često je početak poduzetništva

ušli jer ih je situacija na to naterala) iznosi 3,09 posto i veći je od TEA Prilike (oni koji su u posao ušli svojom voljom zbog prepoznate poslovne prilike) koji iznosi 2,92 posto. Tako je po indeksu motiviranosti za poduzetničko djelovanje (odnos TEA Prilike i TEA Nužnosti) Hrvatska "izborila" zadnje, 35. mjesto, a taj indeks iznosi 0,9 posto. Jednako tako je

slaba i stopa onih tvrtki koje uspiju opstati na tržištu, i tu smo na 27. mjestu s indeksom od 0,6 posto, dok je Slovenija na petom mjestu s indeksom od 1,44 posto.

Branko Vukelić, ministar gospodarstva je tim povodom istaknuo da je kod nas indeks TEA Nužnost velik i zbog velikog broja samozapošljavanja, ali da je pozitivno to što postoji visok potencijal rasta.

Prosječni poduzetnik ima srednju školu

Hrvatski poduzetnici najčešće imaju srednjoškolsko obrazovanje, dok su u GEM zemljama većinom sveučilišno obrazovani. Građani Hrvatske u poduzetničku aktivnost kreću između 35. i 44. godine života, dok se u GEM zemljama posao pokreće u razdoblju između 25. i 34. godine.