



CEPOR

Centar za politiku
razvoja malih
i srednjih poduzeća
i poduzetništva

Trg J.F. Kennedyja 7
10000 Zagreb
Tel: +385(0)1 2305363
Fax: +385(0)1 2345577
www.cepor.hr

OBJAVA ZA MEDIJE

/za objavu odmah/

U Hrvatskoj migrantsko poduzetništvo u povojima, a na zapadu važan gospodarski čimbenik

Migrantima poduzetništvo otežavaju birokratske prepreke, nedostatak društvenog kapitala i slab pristup financijskim sredstvima. Hrvatska treba prepoznati potencijal te vrste poduzetništva te tome prilagoditi politike vezane uz imigraciju i poduzetništvo

Zagreb, 5. veljače 2019. – Hrvatska treba olakšati razvoj migrantskog poduzetništva. Poruka je to odaslana s okruglog stola o migrantskom poduzetništvu na kojem su sudjelovali ekonomski, pravni te stručnjaci koji se bave imigracijom.

U Hrvatskoj je migrantsko poduzetništvo rijetkost dok na zapadu postaje sve važniji gospodarski čimbenik. U Velikoj Britaniji svako je sedmo poduzeće migrantsko i poslodavci su za čak 14 posto zaposlenih u zemlji. U Sjedinjenim Američkim Državama u posljednjih 20 godina udio migrantskih poduzeća porastao je s 13 na 28 posto. Upravo je to poduzetništvo jedan od najvidljivijih procesa globalizacije.

U Europskoj uniji boravi čak 37 milijuna ljudi rođenih izvan nje. To je 7 posto stanovništva Unije. Poduzetničke aktivnosti migranata važan su čimbenik njihove uspješne integracije u društvo, no one se od zemlje do zemlje razlikuju.

„Poduzetnici migranti svojim poduzetničkim aktivnostima integriraju se u društvo zemlje u kojoj borave. Prema nekim studijama, migranti poduzetnici poduzetniji su od domaćih poduzetnika jer su samoregrutirani iz svojih domicilnih zemalja, obrazovaniji su, inovativniji i skloniji riziku od domaćih poduzetnika. Druge studije pokazuju da poduzetnici migranti imaju lošije perspektive opstanka od domaćih poduzetnika budući da im nedostaje društveni kapital te imaju otežan pristup financijskim sredstvima jer ih institucije doživljavaju kao rizične klijente. Pored navedenih, u Hrvatskoj su za razvoj migrantskog poduzetništva prisutne i administrativne barijere, primjerice, vrijednost temeljnog kapitala trgovačkog društva koje osniva stranac iz trećih zemalja, mora prelaziti sto tisuća kuna, što za mnoge predstavlja nepremostivu prepreku“, kazala je **Mirela Alpeza**, direktorica Centra za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva.

Kako bi se stvari promijenile, nužna je koordinacija između integracijskih te politika prema poduzetništvu.

Sara Kekuš, koordinatorica programa u Centru za mirovne studije, istaknula je da je poduzetništvo odlična prilika za socioekonomsku emancipaciju migranata i izbjeglica te unaprjeđenje gospodarske raznolikosti zemlje primitka.

„Imigranti u zemlji domaćinu mogu uočiti nove prilike, stvoriti nova tržišta ili niše unutar postojećih. Pri tome, oni ne stvaraju radna mjesta samo za pripadnike svoje etničke skupine, već i za lokalno stanovništvo. Njihova visoka radna etika, odlučnost i kreativnost čine gospodarstvo zemlje domaćina konkurentnijim i pridonose dobrobiti cjelokupnog stanovništva“, poručio je **Jan Brzozowski**, profesor na Ekonomskom fakultetu u Krakovu.

Ružica Šimić Banović, docentica na Pravnom fakultetu u Zagrebu, istaknula je da je potencijal imigrantskog poduzetništva u Hrvatskoj jako podcijenjen iako neke poznate, zapravo imigrantske tvrtke doživljavamo kao lokalne. Povijesni primjer je Slavoljub Penkala, a danas su to tvrtke Medical Intertrade i Yasenka.

Osnivači

Hrvatska gospodarska komora
Hrvatska obrtnička komora
Ekonomski institut Zagreb
Centar za poduzetništvo, Osijek
Istarska razvojna agencija, Pula

Ekonomski fakultet u Osijeku, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku
Insitut za razvoj i međunarodne odnose, Zagreb
Međimurski poduzetnički centar / Razvojna agencija Međimurje, Čakovec
Udruga hrvatskih institucija za poticanje poduzetništva, Zagreb
Institut Otvoreno društvo – Hrvatska



CEPOR

Centar za politiku
razvoja malih
i srednjih poduzeća
i poduzetništva

Trg J.F. Kennedyja 7
10000 Zagreb
Tel: +385(0)1 2305363
Fax: +385(0)1 2345577
www.cepor.hr

„Imigrantsko poduzetništvo nije humanitarna akcija, kao što se često pogrešno interpretira, već prilika za novo zapošljavanje, dodatne uplate u proračun, a ne uzimanje iz proračuna, transfer znanja i vještina, a u mnogim slučajevima i za obogaćivanje turističke ponude“, poručila je **Ružica Šimić Banović** te dodala kako u Hrvatskoj trebamo osvijestiti činjenicu o rastućem iseljavanju stanovništva i nedostatku radne snage što otvara prostor za poduzetničke aktivnosti imigranata.

Na okruglom stolu u organizaciji CEPOR-a svoje su osobne priče o uspjehu u Hrvatskoj ispričali poduzetnici migranti Meksikanac **Hermes Arriaga Sierra**, suosnivač i direktor Impact Huba u Zagrebu, Nigerijac **Prince Wale Soniyiki** koji je u Zagrebu otvorio African Cuisine & Bar, te Rumunjka **Mirela Rus** koja je u Splitu pokrenula proizvodnju narukvica Break Time Nautical Bracelets.

O CEPOR-u:

Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva (CEPOR) je jedini hrvatski neovisni think-tank koji se bavi problematikom malih i srednjih poduzeća te poduzetništva. Osnovan je 2001. godine kao neprofitna organizacija, a osnivači su lideri iz različitih područja – od akademske zajednice preko udruženja gospodarstvenika i poduzetničkih centara do razvojnih agencija.

KONTAKT ZA MEDIJE: Nikolina Marović 091 3420 210 nikolina@prorsus.hr

Osnivači

Hrvatska gospodarska komora
Hrvatska obrtnička komora
Ekonomski institut Zagreb
Centar za poduzetništvo, Osijek
Istarska razvojna agencija, Pula

Ekonomski fakultet u Osijeku, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku
Insitut za razvoj i međunarodne odnose, Zagreb
Međimurski poduzetnički centar / Razvojna agencija Međimurje, Čakovec
Udruga hrvatskih institucija za poticanje poduzetništva, Zagreb
Institut Otvoreno društvo – Hrvatska