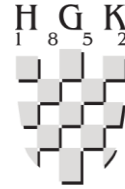




CEPOR

Centar za politiku razvoja malih
i srednjih poduzeća i poduzetništva



HRVATSKA
GOSPODARSKA
KOMORA

KOMORA ZAGREB

CEPOR – Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva
u suradnji sa Hrvatskom gospodarskom komorom - Komorom Zagreb
i pod pokroviteljstvom Grada Zagreba

organizira radionicu na temu:

Što s poduzećem nakon povlačenja vlasnika iz biznisa? **- IZAZOVI PLANIRANJA PRIJENOSA POSLOVANJA -**

koja će se održati

u srijedu, 26. listopada 2016. od 14.00 do 19:00 sati

na Ekonomskom institutu, Trg J.F. Kennedyja 7, Zagreb.

„Prijenos poslovanja jedno je od najvažnijih područja kojem svaki poduzetnik u svom poslu treba posvetiti maksimalnu pažnju. Posebno je to važno u obiteljskim tvrtkama kada se poslovanje prenosi sa jedne na drugu generaciju. U našoj tvrtki taj smo postupak otvorili prije nekoliko godina i još ga nismo završili. Iznenadili smo se koliko je to osjetljivo pitanje sa puno upitnika kojih do tada nismo bili svjesni.“

*Ivan Topčić,
osnivač, vlasnik i direktor obiteljskog poduzeća
Tim kabel d.o.o.*

(iz predgovora minivodiča za poduzetnike „Prijenos poslovanja“)

Prijenos poslovanja (upravljanja i vlasništva) kritična je faza u razvoju obiteljskih, ali i drugih malih i srednjih poduzeća. Priprema za prijenos poslovanja iziskuje vrijeme i posvećenost vlasnika poduzeća. Planiranju prijenosa poslovanja potrebno je pristupiti pravovremeno, kako bi se izbjeglo donošenje odluka o budućnosti poduzeća pod pritiskom iznenadnih i nepredvidivih okolnosti.

U Europskoj uniji velika pažnja i poduzetnika i potpornih institucija usmjerena je na proces prijenosa poslovanja. Statistike ukazuju na 450.000 poduzeća s oko 2 milijuna zaposlenih koja svake godine u Europskoj uniji prolaze proces prijenosa poslovanja, te oko 150.000 poduzeća koja problemu prijenosa poslovanja ne pristupaju na adekvatan način čime se u pitanje dovodi oko 600.000 radnih mjesta.

Business Transfer Barometar istraživanje u Hrvatskoj ukazalo je na značajan broj vlasnika malih i srednjih poduzeća čija budućnost je vrlo neizvjesna jer vlasnici potcjenjuju kompleksnost i trajanje procesa prijenosa poslovanja.

Cilj radionice o IZAZOVIMA PLANIRANJA PRIJENOSA POSLOVANJA je pomoći vlasnicima malih i srednjih poduzeća u planiranju budućnosti poduzeća nakon njihovog umirovljenja. Tijekom radionice govorit će se o mogućim rješenjima prijenosa poslovanja, te kako odabrati najbolje rješenje – za vlasnika, obitelj i poduzeće.

Sadržaj radionice:

1.	Što znači prijenos poslovanja (<i>business transfer</i>)?
2.	Zašto je prijenos poslovanja kritična faza razvoja poduzeća?
3.	Nasljeđivanje, prodaja i druge opcije prijenosa poslovanja poduzeća
4.	Zašto je važno unaprijed planirati prijenos poslovanja?
5.	Praktični primjeri prijenosa poslovanja obiteljskih poduzeća

Važne informacije o radionici:

- ∞ Sudjelovanje na radionici je bez plaćanja naknade. Radionica se realizira u okviru projekta „Edukacija i savjetovanje poduzetnika na temu prijenosa poslovanja“ koji sufinancira Grad Zagreb kroz program dodjele jednokratnih financijskih potpora udrugama za 2016. godinu.
- ∞ Radionica je namijenjena vlasnicima i nasljednicima malih i srednjih poduzeća bez obzira planiraju li prenijeti poduzeće na obiteljske nasljednike, prodaju ili neko drugo rješenje.
- ∞ Nakon radionice polaznici će imati mogućnost dogovoriti termin besplatnog **individualnog savjetovanja** vezano uz konkretnu situaciju prijenosa poslovanja u njihovom poduzeću.
- ∞ Broj sudionika na radionici je ograničen. Raspoloživa mjesta za sudjelovanje na radionici će se popunjavati prema dostavljenim prijavama. **Ispunjenu prijavnicu potrebno je dostaviti najkasnije do 20. listopada** na e-mail: deterovic@cepor.hr

Predavačica na radionici dr.sc. Mirela Alpeza, direktorica je CEPORa – Centra za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva, koji od 2009. godine aktivno prati i aktualizira problematiku obiteljskih poduzeća i prijenosa poslovanja u Hrvatskoj. CEPOR je partner u organizaciji Liderovih godišnjih konferencija o obiteljskim poduzećima, na kojima Mirela Alpeza sudjeluje kao izlagačica. Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku predavačica je na kolegijima „Obiteljsko poduzetništvo“ i „Transfer poslovanja malih i srednjih poduzeća“, te autorica minivodiča za poduzetnike pod nazivom „Prijenos poslovanja“, publiciranom u sklopu EU projekta „Poboljšavanje informiranosti hrvatske poslovne zajednice – BizImpact II“. Zajedno s timom iz CEPORa Mirela Alpeza pokrenula je niz inicijativa čiji je cilj pružanje podrške u razvoju obiteljskih poduzeća, s posebnim naglaskom na izazove prijenosa poslovanja: Centar za obiteljska poduzeća i prijenos poslovanja (CEPRA), istraživanje Business Transfer Barometar – Hrvatska, Forum obiteljskih poduzeća i dr.

CEPOR je član **TRANSEO** –
Europskog udruženja za prijenos poslovanja malih i srednjih poduzeća.



U sklopu CEPORa djeluje
Centar za obiteljska poduzeća i prijenos poslovanja (CEPRA) –
informativni, savjetodavni i edukativni centar
usmjeren na pružanje podrške obiteljskim
i drugim malim i srednjim poduzećima u području prijenosa poslovanja
i drugih specifičnih izazova vezanih uz upravljanje obiteljskim poduzećima.



CEPOR – Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva je neovisni policy centar koji se bavi problematikom malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj. CEPOR je osnovan 2001. godine na temelju sporazuma između Vlade Republike Hrvatske i Instituta Otvoreno društvo Hrvatska.

Institucionalni osnivači CEPORa su: Ekonomski institut Zagreb, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku - Ekonomski fakultet u Osijeku, Institut za međunarodne odnose Zagreb, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora, REDEA Razvojna agencija Međimurje – Čakovec, IDA Istarska razvojna agencija – Pula, Centar za poduzetništvo Osijek, Institut Otvoreno društvo Hrvatska i UHIPP Udruga hrvatskih institucija za poticanje poduzetništva.

Misija CEPORa je utjecati na javno-političko okruženje naglašavajući ulogu poduzetništva te malih i srednjih poduzeća na razvoj gospodarstva Hrvatske. CEPOR želi doprinijeti oblikovanju poduzetničke kulture te stvaranju stimulativnog institucionalnog i regulatornog okvira za poduzetničko djelovanje.

