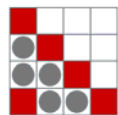


2. Konvencija hrvatskih izvoznika

Slavica Singer

Zagreb, 22. siječnja 2007.



Nacionalno
Vijeće za
Konkurentnost

National
Competitiveness
Council

Bez rastućih poduzeća nema ni prosperiteta

**CEPOR, GEM istraživanje –
WWW.CEPOR.HR**

Kriteriji:

- Inovativnost u korištenju novih tehnologija
- Inovativnost u razvoju novih proizvoda
- Izloženost konkurenciji
- Orijentiranost izvozu
- Kapacitet novog zapošljavanja

Tehnološki moderniji ali inoviranje proizvoda još uvijek veliki izazov



Start-up

“Odrasli”

Najnovije tehnologije

- 9% u 2002
- 29% u 2005

- 6% u 2002
- 23% u 2005

Proizvod nikome nov

- 87% u 2002
- 67% u 2005

- 89% u 2002
- 73% u 2005

GEM, CEPOR



Svi imaju iste proizvode, konkurencija velika

Start-up poduzetnici

- 49% u 2002, 49 % u 2005.

“Odrasli” poduzetnici

- 79% u 2002, 63% u 2005

GEM, CEPOR

Izvozna orijentacija nedovoljna – strah od nepoznatog?



Nema niti jednog kupca izvan
Hrvatske:

- 74% start-up poduzetnika
(Slovenija: 61%)
- 68% "odraslih" poduzetnika
(Slovenija: 34%)

GEM, CEPOR

Sve više poduzeća s aspiracijom jačeg zapošljavanja

20 i više zaposlenih za 5 godina:

Start-up poduzetnici

- 13% u 2002, 15% u 2005

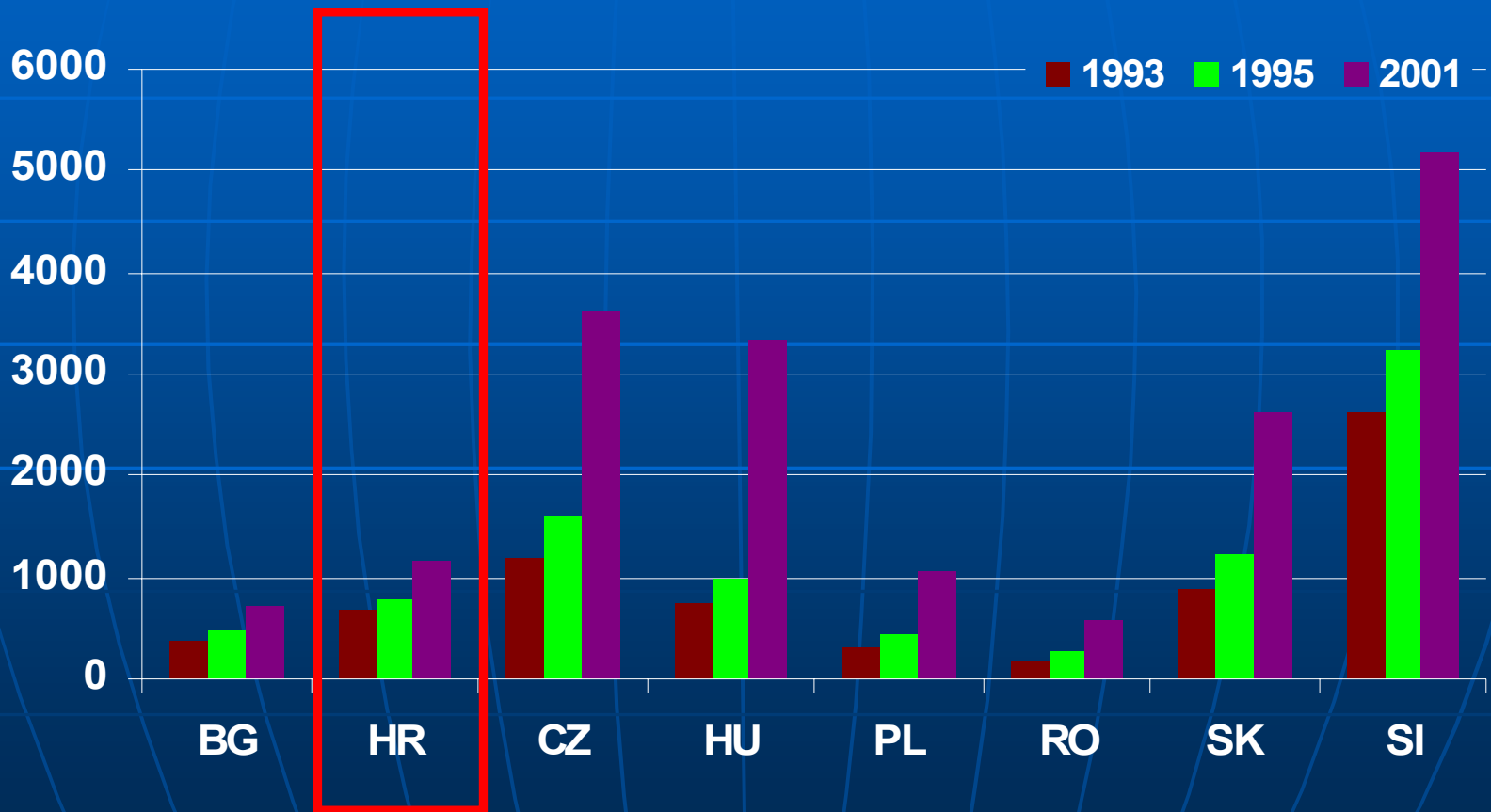
“Odrasli” poduzetnici

- 6% u 2002, 18% u 2005

GEM, CEPOR



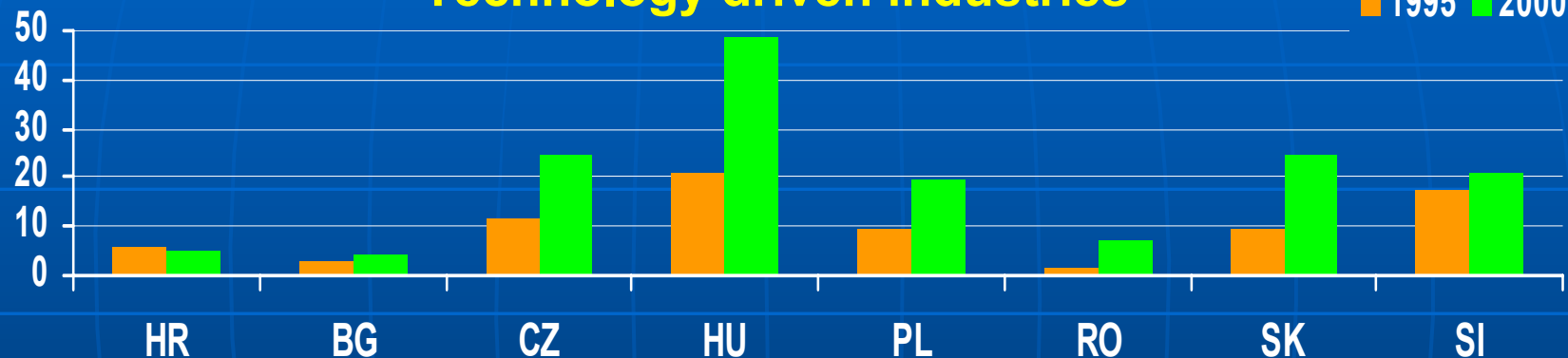
Exports per capita (in EUR)



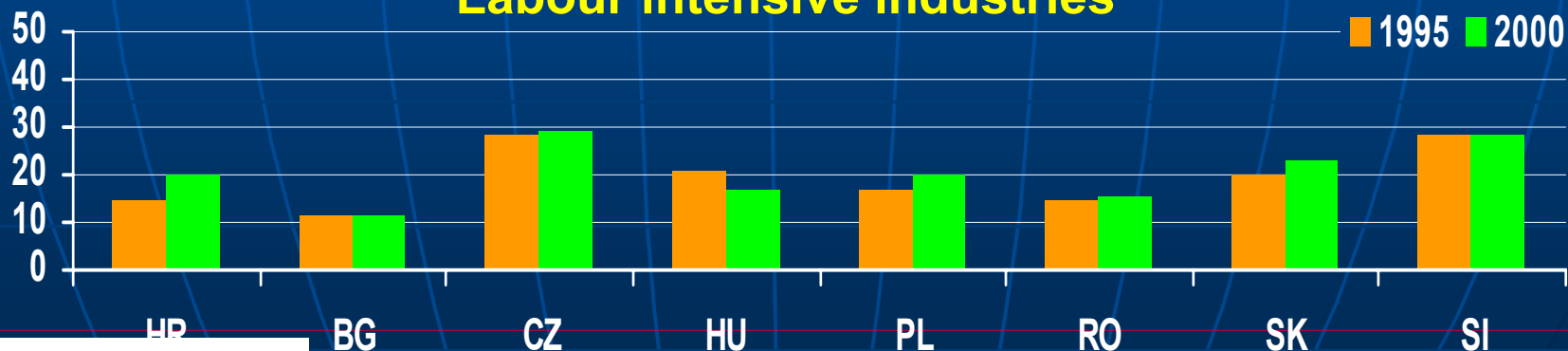
Shares in Croatian and CEECs' exports to the EU by factor inputs



Technology driven industries



Labour intensive industries

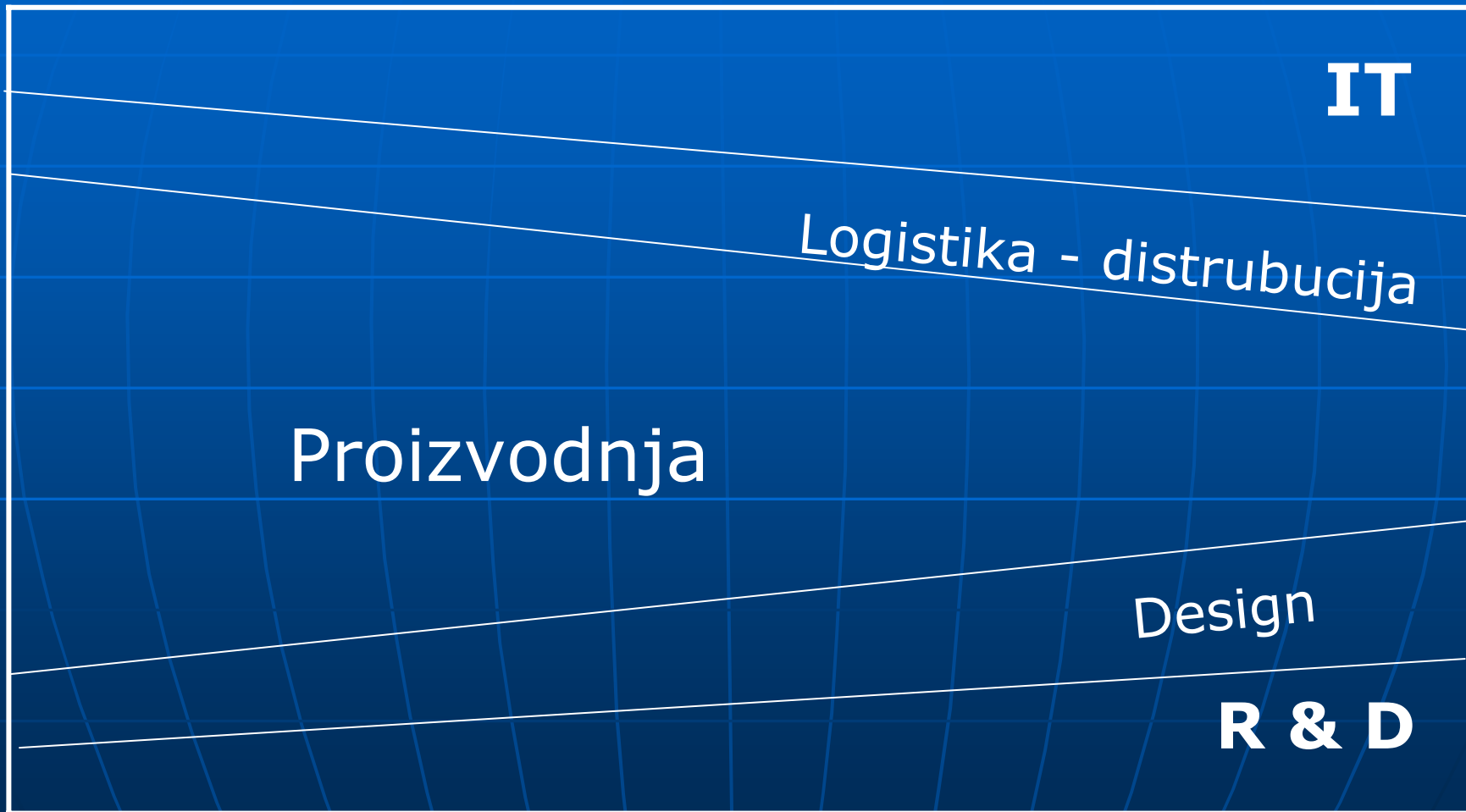


Zaključci

- Stagnirajući izvoz proizvoda
- Troškovi rada po jedinici proizvoda su visoki
- Uz neke iznimke, prednost u radno intenzivnim industrijama
- Zanemarivanje vještina za dodavanje vrijednosti
- Niska razina FDI u proizvodnji
- Prednost u uslugama (turizam)
 - Vladimir Gligorov, The Vienna Institute for International Economic Studies, NVK, 2004

Od industrijskog društva do danas

Hans Martens, EPC, NVK 2005



Potrebno...



- Dijagnosticirati
- Međunarodno uspoređivanje
- Politike i djelovanje

Povećati agregiranu produktivnost

Diferencirati cluster proizvode
i usluge

Jedinični troškovi

Kvaliteta radne snage

Troškovi sirovine

Logistički troškovi

Administrativni i prodajni troškovi

Energija i komunikacije

Operativni profit

Troškovi kapitala

Povrat na investicije

- Povećati jediničnu cijenu proizvoda i usluge
- Povećati produktivnost rada
- Smanjiti učešće sirovine, logistike, administracije, energije i povezivanja
- Smanjiti troškove kapitala
- Povećati, koristite vaše investicije efikasno

I još...

- Razviti participatorni pristup koji generira "bottom-up" agende
- Diseminacija znanja, razvoj lokalnog kapaciteta i korištenje vanjske podrške kao izvore za tehnološki razvoj
- Umrežavanje (know-who) potrebno za stvaranje kapaciteta za promjenu
- Kontinuitet i konzistentnost politika

Kontakt

- Slavica Singer.
članica Nacionalnog vijeća za
konkurentnost

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u
Osijeku

CEPOR – Centar za politiku razvoja
poduzetništva i malih poduzeća, Zagreb

E-mail: singer@efos.hr