

## IZVJEŠĆE ZA MEDIJE

Dana 15.listopada 2007. godine u 11:30 u prostorijama CEPOR-a (Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva) održan je briefing za novinare pod nazivom

**«Doprinos franšiznog poslovanja za hrvatsko gospodarstvo i zapošljavanje».**

Govornici na briefingu bili su Ljiljana Kukec – predsjednica Hrvatske udruge za franšizno poslovanje i direktorica Centra za franšize Promaturo; mr.sc.Mirela Alpeza – voditeljica Centra za franšize u Centru za poduzetništvo u Osijeku i Nikola Oršanić – dvostruki master-franšizer za Hrvatsku za talijanski brand REDAC (djelatnost obnove tonera) i irski brand IQS - I quit smoking (Centar za prestanak pušenja).

Cilj briefinga je **najava 4. međunarodnog franšiznog foruma** koji će se održati 9. i 10. studenog 2007. u Zagrebu. te informiranje o izazovima franšiznog poslovanja u Hrvatskoj.

**Ljiljana Kukec** u svom izlaganju govorila je o Hrvatskoj udruzi za franšizno poslovanje koja je započela s radom 2002. godine, te najavila 4. međunarodni franšizni forum koji se održava 9. i 10. studenog 2007. u Zagrebu, u hotelu Dubrovnik. U sklopu ovog foruma bit će prezentirane franšizne ponude davatelja franšize koji su zainteresirani za širenje na području Hrvatske. Osim izlagačkog dijela, u sklopu Forum bit će organizirano savjetovanje – prvi dan namijenjen davateljima franšize, a drugi dan zainteresiranima za kupovinu franšize. Također, 9.11. bit će organiziran okrugli stol na temu «Izazovi razvoja franšiznog poslovanja u Hrvatskoj».

**Mr.sc. Mirela Alpeza** u svom izlaganju govorila je o aktivnostima Centra za franšizu koji od 2003. godine djeluje u sklopu Centra za poduzetništvo Osijek. Trenutno u Hrvatskoj djeluje samo 25 hrvatskih franšiznih mreža (od ukupno 125 koliko ih je ukupno prisutno), za razliku od npr. Mađarske gdje djeluje 150 domaćih franšiznih mreža (od ukupno 300 koliko je prisutnih u Mađarskoj) dok je u npr. Sloveniji taj odnos 40 od ukupno 100-ak.

U svom izlaganju Alpeza je predstavila rezultate studije o **«Perspektivama razvoja franšiznog poslovanja u Hrvatskoj»** u kojoj su, kao glavni problemi bržeg razvoja franšiznog poslovanja u RH navedeni: nepoznavanje franšiznog poslovanja; manjak adekvatnih bankarskih proizvoda za financiranje kupovine franšiza; nepostojanje zakonske regulative i slaba infrastruktura (specijalizirani odvjetnici, konzultanti). Ovaj osječki Centar nudi jedini u Hrvatskoj edukativni program na temu «Franšiza od A do Ž» koji se održava dvaput godišnje (proljeće i jesen). Osječki centar ima odlično posjećenu stranicu [www.fransiza.hr](http://www.fransiza.hr) koja ima širi regionalni karakter (RH, BiH; Srbija) i na kojoj se može pronaći aktualna franšizna ponuda davatelja franšize zainteresiranih za ulazak na područje Hrvatske.

**Nikola Oršanić** u svom izlaganju govorio je poziciji master-franšizera unutar dvije franšizne mreže (Redac i IQS) za koju se odlučio jer je htio postati poduzetnik, ali nije imao vlastitu ideju, osim toga smatra da mu niti jedna vlastita ideja ne bi omogućila tako brzo uhodavanje posla kao franšiza. Nakon tri godine poslovanja kao franšizer Oršanić je u Hrvatskoj kroz svoju franšiznu mrežu upošljava 25 ljudi.