

Izazovi razvoja franšiznog poslovanja u Hrvatskoj

mr.sc. Mirela Alpeza

Centar za franšizu
Centra za poduzetništvo u Osijeku

Centar za franšizu

Centra za poduzetništvo Osijek

- Jedini NGO u Hrvatskoj s fokusom na franšizno poslovanje; djeluje u sklopu Centra za poduzetništvo Osijek od 2003. godine
- Razlozi za pokretanje Centra: veliki broj poduzeća u razvijenim zemljama Zapada – franšize; velika stopa preživljavanja poduzeća koja u posao uđu kao dio franšizne mreže

Usporedba stopa uspješnosti poduzetnika koji u posao uđu samostalno i onih koji posao započinju kupujući franšizu

	Korisnik franšize	Samostalno poduzeće
Nakon 1. godine poslovanja	97%	62%
Nakon 5. godine poslovanja	92%	23%
Nakon 10. godine poslovanja	90%	18%

Izvor: Američka gospodarska komora

Franšiza od A do Ž

- Seminar "Franšiza od A do Ž" – jedini seminar u Hrvatskoj namijenjen zainteresiranima da postanu kupci ili davatelji franšize
- Za izvođenje seminara i sami KUPILI FRANŠIZU američkog The Franchise Center u El Pasu, Sveučilište u Texas-u
- Do sada održano 7 seminara u Osijeku na kojem su polaznici ljudi iz cijele Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije
- Polaznici su poduzeća koja žele rasti i širiti se kroz franšiznu mrežu odnosno postati davatelji franšize; osobe koje žele započeti posao kupujući franšizu; odvjetnici, bankari, institucije za poticanje poduzetništva. Osiguravatelji...
- Zahvaljujući USAID-ovom projektu Poduzetna Hrvatska tijekom 2006. godine napravljena turneja te je seminar održan u 10-ak Hrvatskih gradova – od Vukovara, Slavenskog Broda, Pakraca, Samobora, Pule do Dubrovnika
- Kroz seminar do sada prošlo više od 200 polaznika
- "red teorije, red prakse" – na seminaru sudjeluju gosti i pričaju o svojim iskustvima kao davatelji ili primatelji franšize

www.fransiza.hr

- Najposjećeniji franšizni portal u Hrvatskoj i šire
- Informacije, korisni linkovi, tekstovi, preporučena literatura o franšizi i **FRANŠIZNA PONUDA AKTUALNA NA PODRUČJU HRVATSKE**
- Posjetitelji iz cijele Hrvatske, ali i susjednih zemalja
- Mjesto na kojem se spaja ponuda i potražnja za franšizama u Hrvatskoj
- Brokeri franšiza u Hrvatskoj

Tko su naši klijenti?

- Domaća i strana poduzeća koja su već ustrojena po franšiznom modelu i traže partnere u regiji
- Poduzeća koja tek žele postati davatelji franšiza – pomoć prilikom kreiranja njihovih franšiznih ponuda
- Osobe zainteresirane za kupovinu franšize – savjetovanje, davanje kontakata, pomoć kod analize ugovora
- Odvjetnici koji se bave franšiznim ugovorima
- Druge institucije za poticanje poduzetništva u Hrvatskoj koji imaju upite od lokalnih ljudi i poduzeća vezane uz franšizu i traže pomoć

Studija: "Perspektive razvoja franšiznog poslovanja u Hrvatskoj"

- Zanimalo nas je: Zašto se kod nas franšiza ne događa brže i češće?
- Prikupljena mišljenja: odvjetnika, bankara, konzultanata
- Studiju vodio prof. Ilan Alon - svjetski ekspert za franšizno poslovanje

Usporedba broja franšiznih mreža u Hrvatskoj i odabrnim europskim zemljama

	Ukupan broj franšiznih mreža	Broj domaćih davatelja franšize
Hrvatska	125	25-30
Češka	90	oko 40
Slovenija	100	oko 40
Mađarska	300	150
Poljska	210	117

Izvor: EFF/IFA, International Symposium, Brisel, 24-25. listopada 2006.

ODVJETNICI

Nepoznavanje instituta franšize i njenih mogućnosti; nedostatak prakse i povjerenja; nepoznavanje područja s pravne i ekonomske strane

PODUDARNOST U STAVOVIMA:

Nepostojanje zakonske regulative;
Pravni sustav;
Nepoznavanje franšiznog poslovanja

BANKARI

Nepostojanje specijaliziranih financijskih proizvoda; visoka inicijalna ulaganja

KONZULTANTI

Malo tržište; tradicija, predrasude; nedostatak konzultanata; malo dobrih primjera

Kontakt

mr.sc. Mirela Alpeza

voditeljica Centra za franšizu
Centra za poduzetništvo Osijek

www.fransiza.hr

info@fransiza.hr

mirela.alpeza@os.t-com.hr

tel/fax: 031/283-623