



CEPOR

Centar za politiku razvoja malih i srednjih
poduzeća i poduzetništva

Kako senzibilizirati odgovorne za rješavanje problema transfera vlasništva?

dr.sc. Mirela Alpeza



CEPOR

Centar za politiku razvoja malih i srednjih
poduzeća i poduzetništva

CEPOR

- Jedini neovisni policy centar fokusiran na poduzetništvo i sektor malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj, od 2001.g.
- Misija:
 - utjecati na institucionalni i regulatorni okvir za MSP
 - poticati razvoj poduzetničke kulture u društvu
- Najvažniji projekti:
 - GEM – Global Entrepreneurship Monitor za Hrvatsku, od 2002.g.
 - Godišnje Izvješće o MSP u Hrvatskoj, od 2011.g.
 - Strategija razvoja ženskog poduzetništva
 - Studija konzultantskog tržišta u Hrvatskoj



CEPOR
Centar za politiku razvoja malih i srednjih
poduzeća i poduzetništva

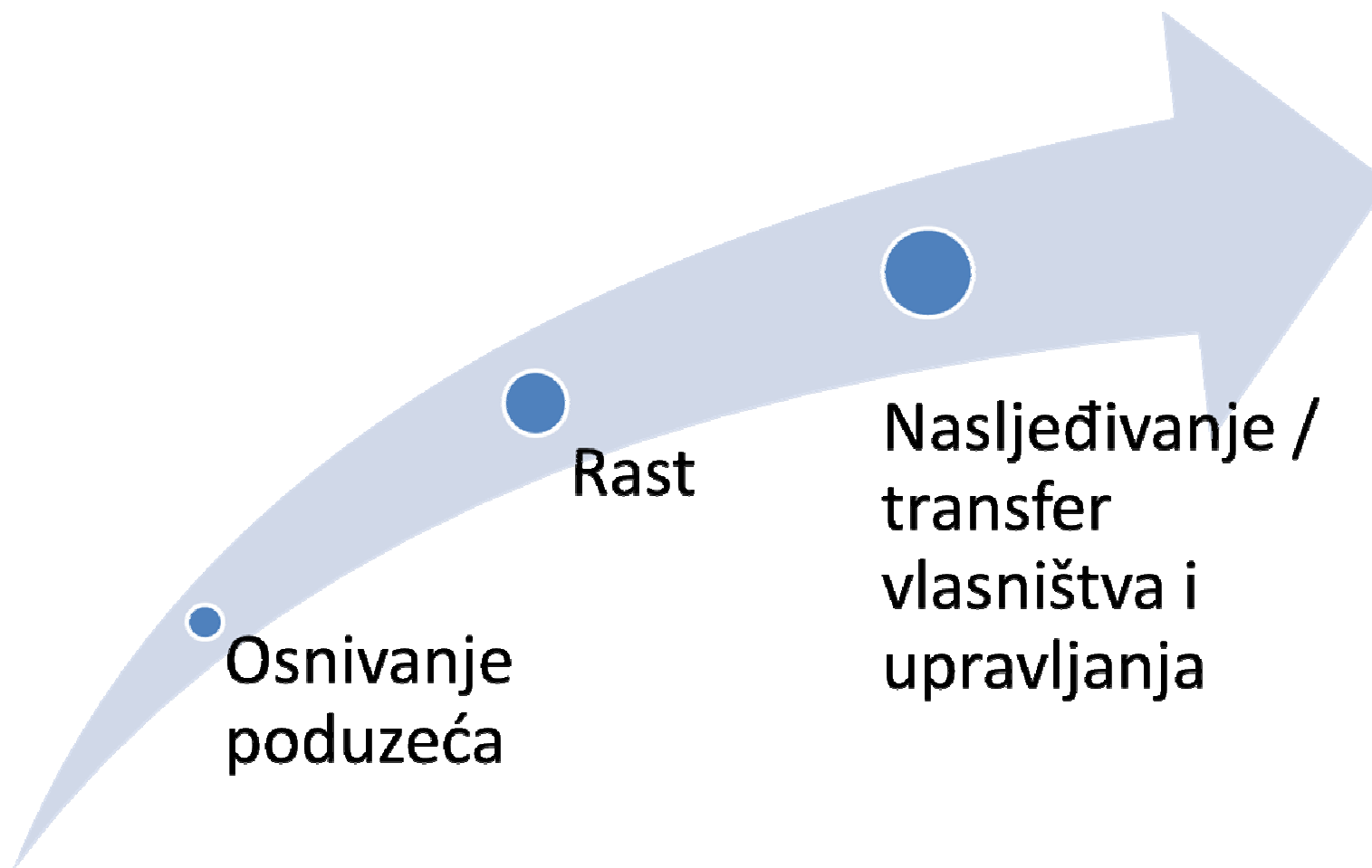
Značaj obiteljskih poduzeća

- Važan dio svakog gospodarstva
 - u SAD-u 90% poduzeća su obiteljska, zapošljavaju 50% radno-aktivnog stanovništva i generiraju polovinu bruto nacionalnog proizvoda
 - u EU obiteljska poduzeća imaju većinski udio:
 - Njemačka 60%; Nizozemska 74%, Portugal 70%, Belgija 70%, Finska 80%, Grčka 80%, Italija 93%
 - u Hrvatskoj 70-80%, oko 50% zaposlenih



CEPOR
Centar za politiku razvoja malih i srednjih
poduzeća i poduzetništva

Kritične faze u životnom ciklusu obiteljskih poduzeća





CEPOR
Centar za politiku razvoja malih i srednjih
poduzeća i poduzetništva

Nasljeđivanje / transfer vlasništva i upravljanja

- Najčešće povezano s pitanjem odlaska u mirovinu osnivača
- Mogu biti i drugi razlozi:
 - osobne prirode: ranije povlačenje iz biznisa, promjena profesije, interesa...
 - incidentne situacije: razvodi, bolesti u obitelji, smrtni slučaj...
 - promjene u konkurentskom okruženju: promjena tržišta, novi proizvod, novi kanali distribucije...



CEPOR
Centar za politiku razvoja malih i srednjih
poduzeća i poduzetništva

Transfer vlasništva – opcije

- U većini obiteljskih poduzeća - transfer vlasništva paralelan proces s transferom upravljačke funkcije što dodatno podiže tenzije
- Transfer vlasništva unutar obitelji
 - SAMO jedna od mogućnosti (13-35%)
- Druge mogućnosti:
 - transfer vlasništva drugoj osobi (prodaja neobiteljskom manageru ili zaposleniku)
 - prodaja osobama izvan poduzeća
 - preuzimanje
 - spajanje

* u Finskoj u 44% slučajeva transfera poduzeće je kupilo 2 ili više osoba



CEPOR

Centar za politiku razvoja malih i srednjih
poduzeća i poduzetništva

Stanje u EU u brojkama

- U idućih 10 godina trećina poduzetnika u EU, uglavnom vlasnika obiteljskih poduzeća, će se povući iz posla
- Tisuće ekonomski uspješnih MMSP nestaje svake godine zbog neuspješnog rješavanja pitanja transfera
- Oko 450.000 poduzeća prolazi proces transfera godišnje (2.000.000 zaposlenih)
- Oko 150.000 poduzeća (600.000 zaposlenih) - rizična skupina u kojima se transfer ne provodi na odgovarajući način
 - Potencijalno negativne posljedice za zaposlenike, vjerovnike, lokalnu zajednicu...



CEPOR
Centar za politiku razvoja malih i srednjih
poduzeća i poduzetništva

EU inicijative i preporuke zemljama članicama za rješavanje problema transfera

- Mjere za razvijanje svijesti o značaju pravovremene pripreme za transfer
- Mjere za omogućavanje lakšeg transfera na zaposlenike i zainteresirane strane izvan poduzeća
- Razvoj on-line tržišta / burze za poduzeća koja su na prodaju
- Razmjena dobre prakse
- Promocija preuzimanja poduzeća kao alternative započinjanja vlastitog poslovnog pothvata među poduzetnicima početnicima
- Pružanje jednake podrške poduzetnicima početnicima koji kupuju poduzeće kao i start-up poduzetnicima



CEPOR
Centar za politiku razvoja malih i srednjih
poduzeća i poduzetništva

Evaluacija implementacije preporuka EU iz 2006. u području poslovnog transfera, 2014.

- Nedovoljna i nepravovremena priprema poduzetnika za transfer
- Zemlje članice EU nisu se aktivno uključile u rješavanje svih aspekata problema vezanih uz transfer
- Nije razvijena podrška i mentorstvo u većini zemalja
- Podrška kroz politike i programe značajno je manja u odnosu na poduzetnike početnike
 - Transfer kao prilika za unos nove energije, razvoj poslovanja, restrukturiranje, nove ideje i kapitala...
 - 96% poduzeća koja uspješno prođu transfer prežive 5 godina, i zadržavaju u prosjeku 5 zaposlenih
 - 5 godina nakon pokretanja poslovnog pothvata, na tržištu ostane njih 75%, i zapošljavaju u prosjeku 2 zaposlena



CEPOR
Centar za politiku razvoja malih i srednjih
poduzeća i poduzetništva

On-line tržište / burza poduzeća

- Primjeri dobre prakse:
 - Nexxt-Change, Njemačka
 - U ponudi 7.500 poduzeća, koordinira provođenje oko 1.000 transfera godišnje
 - Pokriva Belgiju, Francusku, Njemačku, Luksemburg i Austriju
 - Poljska: Bizvendo
 - Lansiran 2011., financiran kroz fondove EU, na engleskom, njemačkom i poljskom jeziku
 - Daje podršku poduzetnicima za pripremu informacija o poslovanju i samoprocjenu



CEPOR

Centar za politiku razvoja malih i srednjih
poduzeća i poduzetništva



[Inhalt](#) | [Über die Börse](#) | [Hilfe & FAQs](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)



Schriftgröße: [A](#) | [A](#) | [A](#)

[Startseite](#) | [Verkaufsangebot](#) | [Kaufgesuch](#) | [Ihr Inserat](#) | [Regionalpartner](#) | [Finanzierung](#) | [Förderung](#) | [Planungshilfen](#) | [Service](#) | [Login](#)

<p>Sie suchen ein Unternehmen?</p>  <p>zur Suche 7129 Verkaufsangebote</p>	<p>Sie suchen einen Nachfolger/ eine Nachfolgerin?</p>  <p>zur Suche 2797 Kaufgesuche</p>	<p>Sie suchen einen Regionalpartner für die Vermittlung?</p>  <p>zur Suche 811 Regionalpartner</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ÜBER DIE BÖRSE



IHR INSERAT



PLANUNGSHILFEN



AKTIONSTAG





CEPOR
Centar za politiku razvoja malih i srednjih
poduzeća i poduzetništva

On-line tržište / burza – važne karakteristike

- Nacionalna pokrivenost
- Odgovarajuće ime domene
- Inicijator: neovisna organizacija
- Garantirana anonimnost
- Povezanost s drugim programima podrške poduzetnicima
- Promotivne kampanje
- Kontrolirana kvaliteta informacija o poduzećima koja se nude
- Mogućnost pretraživanja po različitim kriterijima
- Uključenost posrednika
- Minimalni kriteriji pretraživanja: djelatnost, geografska lokacija, veličina (izražena brojem zaposlenika i prihodom), dodatno – cijena, planirano vrijeme preuzimanja



CEPOR
Centar za politiku razvoja malih i srednjih
poduzeća i poduzetništva

Sudionici procesa rješavanja problema transfera vlasništva

VLADA

PODUZETNIČKE
POTPORNE
INSTITUCIJE

ODVJETNICI

PROFESIONALNA
UDRUŽENJA

KONZULTANTI

MEDIJI

POSLOVNI
ANĐELI

FINANCIJSKE
INSTITUCIJE

AKADEMSKA
ZAJEDNICA

POREZNI
SAVJETNICI,
RAČUNOVOĐE



CEPOR

Centar za politiku razvoja malih i srednjih
poduzeća i poduzetništva

Policy preporuke 2012 - 2014

- Identificirati mjesto za prikupljanje informacija o problemima obiteljskih biznisa i lobiranje za njihovo rješavanje
- Uključiti predstavnike obiteljskih poduzeća u privatno-javni dijalog na nacionalnoj razini
 - Definicija obiteljskog biznisa
 - Statističko praćenje obiteljskog biznisa
- Ekspertska grupa za predlaganje politika i instrumenata za rješavanje problema obiteljskog biznisa
 - MINPO, HUP, HGK, HOK, CEPOR, akademska zajednica
 - Metoda otvorene koordinacije



CEPOR
Centar za politiku razvoja malih i srednjih
poduzeća i poduzetništva

Centar za obiteljska poduzeća (CEPOR)

- Podrška: Lider, HUP, HBOR
- Aktivnosti:
 - Forum obiteljskih poduzeća
 - Prikupljanje informacija o problemima obiteljskih poduzeća i lobiranje za njihovo rješavanje
 - Koordinacija i povezivanje istraživačkih aktivnosti u području obiteljskih poduzeća
 - Provođenje istraživanja
 - Razvoj kvalitetnog programa podrške u procesu transfera (savjetovanje, edukacija)
 - Edukacija savjetnika za područje transfera
 - Povezivanje institucija (HUP, HOK...) i profesija koje bi trebale predstavljati podršku u procesu transfera



CEPOR

Centar za politiku razvoja malih i srednjih
poduzeća i poduzetništva

Kontakt

Mirela Alpeza

CEPOR -

Centar za politiku razvoja
malih i srednjih poduzeća i poduzetništva

www.cepor.hr

e-mail: malpeza@cepor.hr